Enero 2012

Reporte del Sector Hortalizas

Fomento Económico de Chiapas A.C.

Contenido

	Pág.
Introducción	2
Análisis Nacional del Sector Hortalizas	3
Visión del Sector Hortalizas	5
Avances por Líneas Estratégicas	
Línea 1 Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial.	6
Línea 2 Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector.	8
Línea 3 Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes.	10

Introducción

Chiapas, estado de múltiples contrastes, con serios problemas reflejados en indicadores de bienestar de la población y de su economía, presenta a la vez, un gran potencial de desarrollo dada la riqueza privilegiada de sus recursos naturales, y al patrimonio histórico y cultural, decidió emprender un proyecto de desarrollo regional de largo plazo denominado "Chiapas Visión 2020".

Fomento Económico de Chiapas, A.C. (FEC) asociación civil de tipo profesional, apartidista y con representación equilibrada de la iniciativa privada, el sector gubernamental y de la sociedad organizada, es la entidad gestora, promotora y administradora del Proyecto.

Los pilares del proyecto "Chiapas Visión 2020" son los Sectores Motores y Factores Básicos de Desarrollo sustentados por los Grupos Consultivos, conformados por más de 3,000 líderes de opinión, que como Usted conocen la realidad de su sector y aportan sus conocimientos y propuestas en beneficio de su actividad económica.

Este proyecto representa un esfuerzo sin precedente de planeación regional para el estado de Chiapas, con una perspectiva estratégica de largo plazo fincada en una visión compartida del Gobierno en sus tres niveles, el sector productivo y la sociedad civil, que tiene el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo de la población a través de estrategias y proyectos que estimulen la inversión, el empleo y la productividad de los pilares de la economía del estado, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la población.

Cabe mencionar, que la institución ha ido de la mano con el Gobierno Estatal, pues ha logrado la transición de dos periodos administrativos Gubernamentales llevando como estandarte el Proyecto "Chiapas Visión 2020", donde sus propuestas y/o proyectos han sido incluidos en los Planes Estatales de Desarrollo dentro de los dos sexenios.

Una de nuestras funciones es dar a conocer a los grupos consultivos de las 9 regiones del estado, el estatus de lo que se ha logrado con referencia a los Sectores Motores de la Economía y los Factores Básicos para el Desarrollo, es por eso que dentro de este informe relacionado al **Sector Hortalizas** queremos dar a conocer a todos los involucrados con esta actividad, los avances alcanzados.

Análisis Nacional del Sector Hortalizas

México se encuentra entre los principales productores y exportadores de hortalizas en el mundo, se ubica en el cuarto lugar a nivel mundial y el primero en el continente Americano. Otros países exportadores de gran peso son: Los Países Bajos, España, China, Francia, Bélgica, y Canadá; los diez principales productores de hortalizas suman alrededor del 70% de la producción de hortalizas en el mundo.

En contraste, los grandes importadores de hortalizas son la Unión Europea y los Estados Unidos que suman el 50% del valor mundial de las importaciones; y en menor medida Canadá, China y Japón.

Por su parte, México posee una riqueza de climas y ecosistemas que permiten la adecuada producción de hortalizas durante todo el año, lo cual constituye una de las principales ventajas ante otros competidores potenciales. En el país se producen alrededor de 70 variedades de hortalizas que se clasifican en 9 grupos diferentes: semillas y granos, frutos, bulbos, coles, hojas, tallos tiernos, pepónidas, raíces y flores comestibles.

Durante el periodo 2010-2011 el campo mexicano produjo en promedio 9.33 millones de toneladas de hortalizas anuales en una superficie sembrada promedio de 565.7 miles de hectáreas y con un valor comercial promedio de 31,233.4 millones de pesos (mdp) anuales.

No obstante las hortalizas se caracterizan por altos precios en el mercado, no todas sus variedades son igualmente beneficiosas y/o poseen los mismos rendimientos. Entre los tipos más rentables destacan: el tomate rojo, el chile verde, la cebolla, tomate verde, la calabacita y el pepino.

Los cultivos de mayor rendimiento a nivel nacional son:

Chayote con 58.3 toneladas por hectárea (ton/ha.), el Nabo (47.1 ton/ha), Berenjena (37.2 ton/ha), Col ó repollo (34.1 ton/ha) y el tomate rojo (32.2 ton/ha).

Demanda nacional

El consumo per cápita promedio en México de hortalizas entre 2005-2010 se situó en 75 kg per cápita al año. Las hortalizas que destacan por su demanda son: tomate rojo, tomate verde, los chiles, calabaza, pepino y cebolla.

Demanda internacional

Desde principios de 2000, México ha figurado como uno de los principales países exportadores de hortalizas. Desde 2002 hasta 2006 nuestro país se colocó en el tercer lugar de exportadores después de Los Países Bajos y España.

Desde la entrada en vigor del TLCAN las exportaciones mexicanas de chile, espárrago, brócoli, coliflor, pepinos y tomate fresco han aumentado por lo menos 10 puntos porcentuales en la participación de mercado. En términos de valor, México con el 24% del total es el primer proveedor de vegetales procesados, le siguen Canadá con 13% y China con 13%.

Los importadores más grandes de vegetales y hortalizas son los Estados Unidos y Japón, mientras que los grandes exportadores son México y China, quien recientemente se ha convertido en el comercializador más importante de frutas y vegetales, pues a partir del 2006 China desplazó a México de la tercera posición como productor mundial de hortalizas, incrementando el valor de sus exportaciones hortícolas a un ritmo de 500,000 dólares anuales.

Cerca del 1.25% del valor de las exportaciones de México al mundo son hortalizas, en su mayoría frescas. De las cuales el 98% se exportan al mercado estadounidense.

Condiciones generales y aprovechamiento del sector

El sector de hortalizas en nuestro país se caracteriza por elevados precios de mercado y tecnificación media de la producción, mayoritariamente de riego. Su vulnerabilidad ante siniestros naturales se reduce potencialmente en la medida en que se emplean sistemas de riego y se tecnifica más el proceso. Sin embargo, otros factores presentes en el sector son la elevada volatilidad de precios, y ciclicidad de la producción.

Por otro lado, en general, las hortalizas presentan una demanda inelástica que potencia el efecto de la volatilidad y la ciclicidad de la producción sobre el ingreso. Además los márgenes de comercialización, que muestran tendencias crecientes desde 1998, hacen suponer que los choques positivos han sido absorbidos por el comerciante, mientras los choques negativos recaen sobre el productor. También cabe la posibilidad de que en el sector existan prácticas de acaparamiento y de poder de mercado.

Los principales retos que enfrenta la actividad hortícola en el país son su modernización e internacionalización. Actualmente, el sector enfrenta problemas propios de un sistema tradicional que no asegura la inocuidad de los alimentos y no tiene niveles de productividad altos, factores que limitan el proceso de exportación. Por otro lado, en un futuro cercano, el agua necesaria para este tipo de producción será cada vez más escasa por lo que los productores deberán cambiar en un tiempo relativamente corto sus sistemas de producción hacia aquellos que den eficiencia a su uso.

En la actual coyuntura, es imperativo que nuestro país aproveche el reciente cambio de los patrones de consumo mundial, que procura un mayor consumo de productos naturales con menos calorías y alto nivel nutritivo. Más en cambio, hasta ahora la estrategia que han adoptado los productores del país no es la de desarrollar nuevos nichos de mercado para productos de mayor valor agregado, sino la especialización en las hortalizas con las mayores ventajas comparativas, como el tomate rojo.

La consecuencia de esta estrategia en el dinámico mercado global es la pérdida de competitividad con respecto a otros países productores, como China quien a partir de 2006 desplazó a México a la cuarta posición como productor mundial de hortalizas. Por ello resulta imperativo proveer de financiamiento a productores con potencial de crecimiento, lo cual a largo plazo generará mayor valor agregado en el sector, así como efectos positivos sobre el empleo y crecimiento.

Visión del Sector Hortalizas dentro del Proyecto Chiapas Visión 2020

Introducción

El sector de hortalizas centró sus líneas estratégicas en el ordenamiento y coordinación sectorial como un agrupamiento agroindustrial, el fortalecimiento de la infraestructura hidroagrícola, el acceso al mercado a través de canales de comercialización y distribución confiables y directos, así como la adecuación del marco legal y de normatividad para el comercio de productos del campo y arrendamiento de tierras y servicios.

Visión

Ser un sector hortícola diversificado y competitivo, altamente organizado e integrado en la producción primaria, la agroindustria, la distribución y comercialización, distinguido por su alto grado de diferenciación, abasteciendo productos de calidad, sanos y seguros a los mercados: local, regional, nacional y de exportación; a través de canales de comercialización directos, trabajando con responsabilidad social y ambiental, contribuyendo a que la sociedad chiapaneca acceda a mayores oportunidades de empleo, ingreso y salud.

Fundamentos de la Visión

Para ello se tiene desarrollada una cultura hortícola y empresarial tanto en la iniciativa privada como en el sector social, con un gobierno y una sociedad que ofrecen condiciones propicias para el desarrollo sustentable del sector en áreas compactas con vocación que están bien delimitadas y comunicadas, con un aprovechamiento total de la infraestructura hidroagrícola, con productores innovadores en tecnología media y avanzada adaptada a las condiciones del medio chiapaneco, soportados por capacitación y asesoría especializada así como sistemas de información y enlace de mercados.

Línea Estratégica 1: Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial.

Proyectos

Proyecto 1.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa gubernamental de capacitación en agronegocios para todo el sector.

Proyecto 1.2 Fomento de la generación de esquemas asociativos para el desarrollo agroindustrial y comercial del sector.

Proyecto 1.3 Ordenamiento de las zonas productivas de acuerdo a las características regionales.

Avances

A fin de detonar la productividad y la competitividad del sector hortícola, en el 2011 la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) trabajó en un esquema de Extensionismo Rural que se vincula con las universidades y centros de investigación a nivel estatal y nacional con un presupuesto federal de mil 41 millones de pesos en concurrencia con las entidades federativas, una meta para impactar a casi 250 mil productores.

La Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA), agregó que este nuevo esquema de capacitación y desarrollo reconoce la prioridad de invertir en capital humano y social de la población rural.

En el Estado de Chiapas el desarrollo de productos agroalimentarios con mayor valor agregado e impacto directo en el fortalecimiento de bienes públicos, ha enmarcado las acción de la administración pública, con el fin de realizar las mejoras pertinentes en los rubros de infraestructura, capacitación, desarrollo tecnológico y acciones sanitarias que se requieren en la entidad para potenciar la horticultura a procesos industriales, aprovechando las ventajas competitivas naturales con las que se cuentan como los climas y litorales para la salida a mercados internacionales que hace viable y competitiva a la actividad, en beneficio de las familias del sector rural.

Con el objetivo de brindar un mejor servicio, SAGARPA inició el Programa de Atención al Productor (PAP), el cual incluye, entre otros componentes, la creación de una tarjeta única para la transferencia de apoyos, la modernización de los Centros de Apoyo al Desarrollo Rural (CADER) y el fortalecimiento de los programas informáticos – administrativos.

La implementación del programa tiene como principal objetivo brindar asistencia técnica virtual a los productores en tiempo real, con expertos en temas agropecuarios del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), Colegio de Posgraduados (COLPOS) y de la Universidad Nacional Autónoma Chapingo, entre otros; para extender el conocimiento y las buenas prácticas de cultivo, cosecha y comercialización, generando valor agregado a la materia prima que se produce en Chiapas para consolidar esquemas asociativos que detonen el desarrollo macro productivo del estado.

Actualmente Chiapas ocupa el primer lugar a nivel nacional como productor de alimentos orgánicos con un 30 por ciento, seguido de Oaxaca, Michoacán, Querétaro y Guerrero; respecto a la superficie cultivada de forma orgánica.

La entidad ha comenzado a destacar en la producción y comercialización de insumos orgánicos tales como hortalizas, café, miel, cacao, mango y leche orgánica, beneficiando a más de 70 mil productores, siendo el principal estado que permite a México colocarse a nivel mundial como uno de los países de mayor exportación de productos sin el uso de agroquímicos.

Del total de productores beneficiados en la entidad, el 88 por ciento está representado por productores indígenas, lo cual demuestra el compromiso del Estado por cumplir con la erradicación de la pobreza, parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Las ganancias de Chiapas por su actividad económica en el extranjero rebasaron los 150 millones de dólares, durante el 2010. La cantidad fue la tercera más productiva del Sureste por debajo de Campeche y Yucatán. Una parte considerable del monto fue generado por los movimientos de hortalizas producidas en la entidad.

Los diversos volúmenes de producción aún no permiten que la entidad incursione en nuevos mercados, aunque a través del reforzamiento del Sello Chiapas-México Original se da continuidad a planes productivos e industriales que son apoyados con la obtención de las certificaciones necesarias para concretar negocios en otros países. Los envíos comerciales externos realizados hasta el momento han beneficiado a Chiapas con 160 millones de dólares al culminar el ejercicio 2011.

Como parte de las acciones generadoras de esquemas asociativos para el desarrollo agroindustrial y comercial del sector el Gobierno del Estado de Chiapas a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), se llevó a cabo el Foro Internacional sobre Experiencias Enfocadas al Desarrollo Rural Participativo; con la presencia de representantes de los países de Costa Rica, Panamá, Honduras y Guatemala.

El objetivo primordial del evento fue el fortalecimiento de la cooperación entre ambos países es el de acompañar el proceso de desarrollo rural, fortaleciendo las capacidades para saber planear y ejecutar los proyectos por los mismos habitantes. En el 2011, 15 municipios del Soconusco como Unión Juárez, Cacahoatán, Mazatán, Huixtla, Tuzantan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Tuxtla Chico, Acapetahua, entre otros, son los beneficiados del Convenio entre el gobierno mexicano y el gobierno japonés, a través del Proyecto sobre la Asistencia para el Desarrollo Rural Sustentable en la Región del Soconusco (PAPROSOC), que se viene desarrollando en Chiapas, desde hace tres años impulsando el mejoramiento de sus procesos de gestión en la obtención y aplicación de fondos de financiamiento y de asistencia técnica.

En el Estado el tema agroalimentario destaca la definición de políticas públicas alineadas a extender la producción doméstica e incrementar la inversión pública y privada en el sector, así como incidir con programas orientados a aumentar la producción y productividad del campo.

Línea Estratégica 2: Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector.

Proyectos

Proyecto 2.1 Diagnóstico de las áreas productivas.

Proyecto 2.2 Desarrollo de infraestructura hidroagrícola en las zonas productoras.

Proyecto 2.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de programas para la producción de hortalizas en ambientes controlados.

Proyecto 2.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para promover la producción de hortalizas orgánicas de acuerdo a los mercados estratégicos.

Proyecto 2.5 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de desarrollo de proveedores.

Proyecto 2.6 Diseño de un programa efectivo de vinculación interinstitucional para la transferencia de investigación y tecnología.

Proyecto 2.7 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de control de enfermedades en las hortalizas.

Avances

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación a través de las actividades del Programa Profundización del Financiamiento Rural (Profin), promovió recursos por 716 millones de pesos con la finalidad de crear mecanismos de financiamiento más competitivos que permitan fortalecer la actividad económica, fomentar inversiones y promover el empleo en el sector rural.

Como parte de la promoción tecnológica nacional en el sector agrícola, se llevó a cabo el II Simposio Internacional de Cultivo sin Suelo e Hidroponía en el 2011, evento organizado por la Sociedad Internacional de Ciencias hortícolas, la Comisión de Sustratos y Agricultura sin Suelo.

El evento hace énfasis en que la ciencia y tecnología de plantas van a tener un papel aún más importante en el futuro de la industria agroalimentaria. Los horticultores necesitan productos con un desempeño consistente que les ayude a resolver los problemas económicos; el mejor paquete de resistencias inocuas, así como el desarrollo del sabor en el producto final para satisfacer la demanda del consumidor, el desarrollo de mercados nicho y productos con mayor valor agregado, a través de la inversión intelectual en investigación.

En 10 años, SAGARPA y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), han apoyado más de 400 estudios de investigación promovidos por los productores del país a través de un Fondo Sectorial que fomenta la investigación, innovación aplicada y transferencia de tecnología en las actividades hortícolas del país.

Chiapas se caracteriza por la producción de hortalizas orgánicas, productos que han incrementado su demanda en los últimos años junto con la tendencia general por una alimentación más sana. Esta tendencia obedece en parte a que los alimentos orgánicos son percibidos como libres de productos nocivos para la salud, por lo que la Facultad de Ciencias de la Nutrición y los Alimentos de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, organizó el Segundo Foro Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria, cuyo objetivo fue reunir a expertos en el tema y acercarlos a la industria chiapaneca para ofrecer actualización sobre las normas sanitarias que debe regir la producción de alimentos.

A nivel nacional el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria dispone del personal calificado, con la infraestructura, los instrumentos y los programas de inocuidad y vigilancia epidemiológica para proteger la fitozoosanidad de la entidad y reducir los riesgos al productor. En base a lo anterior La Secretaría del Campo en Chiapas puso en práctica el Programa de Buenas Prácticas para prevenir problemas de contaminación y salud pública.

Finalmente tras el impulso del desarrollo tecnológico, durante la inauguración de la tercera Expofería del Campo, se realizó la entrega de tres mil 158 tractores a productores chiapanecos. Durante los tres últimos años, Chiapas se ha convertido en uno de los estados más tecnificados del país. En este evento se entregaron mil 500 tractores e implementos agrícolas, además de los 751 millones 655 mil 813 pesos entregados a los productores como apoyo a su actividad. Con lo anterior se pretende reactivar un millón 200 mil hectáreas y alcanzar los 22 millones de pesos que genera el campo anualmente durante el 2012.

Línea Estratégica 3: Desarrollo de canales de comercialización directos y permanentes.

Proyectos

Proyecto 3.1 Formalización de un sistema de inteligencia de mercados.

Proyecto 3.2 Desarrollo de centros de acopio y/o distribución regional.

Proyecto 3.3 Creación de un centro de agronegocios de Chiapas.

Avances

Durante las últimas dos décadas, en Chiapas se ha acrecentado un proceso de diversificación de la agricultura. Se han inducido cultivos de alta rentabilidad que a la par de conservar los recursos naturales, tienen mejores perspectivas de comercialización, sustituyen las importaciones o bien tienen potencial para ser transformados en subproductos, logrando con esto agregar valor a la producción, además de generar empleos permanentes y temporales en el área rural.

Coinciden también, las líneas de trabajo de distintas dependencias del gobierno federal y estatal, empeñados en la creación de escenarios y condiciones necesarias mínimas para impulsar el sector hortícola, mediante la implementación de programas de apoyo y proyectos de inversión, que detonan la economía en este rubro, considerado hoy como uno de los más importantes y de alta prioridad para el desarrollo de Chiapas.

En consecuencia, la agroindustria es un elemento de suma importancia para el desarrollo socioeconómico, que propicie la transición de una sociedad agrícola productora de materias primas a una sociedad de carácter empresarial, económicamente más sana, vigorosa, justa y sustentable; pero que además, sea un instrumento facilitador por excelencia para la comercialización. Esta situación ha sido reconocida ya por las estructuras operativas de Gobierno, el reto ahora es inducirla entre los productores y la inversión privada.

Desde el 2008 se inició en Chiapas la implementación de nuevas tecnologías de invernadero, lo que ha contribuido benéficamente al desarrollo regional, principalmente en los 28 municipios con menor IDH en el estado, a través de la participación activa en el proceso de reconversión productiva e implementación de programas que estimulan la producción de invernaderos, como el apoyo denominado “Fondo de Agricultura Protegida.” Con ello, los agricultores organizados pueden obtener apoyos complementarios para realizar inversiones que les permitan incrementar su producción y rentabilidad.

El ejemplo hortícola más importante en el Estado de Chiapas, beneficiado a través de los programas implementados por la política pública, es la producción de jitomate, cuya producción principal está ubicada en la región fronteriza, identificada en el Proyecto Chiapas Visión 2020, siendo los municipios de La Independencia, Comitán y La Trinitaria los más fuertes en cosecha anual. Se cultivan más de 400 hectáreas de jitomates en sistemas protegidos denominados “pabellones,” los cuales pese a la vulnerabilidad de sus estructuras de madera y tela tejida, han logrado un impacto de gran importancia económica.

Los altos resultados de producción del jitomate, ha propiciado la inserción de productores chiapanecos al programa TEKITOMA, la nueva marca registrada del tomate nacional, cuyo propósito es la identificación de los productos mexicanos en mercados internacionales y el constante abastecimiento de su demanda, con los mejores estándares de calidad y certificaciones pertinentes que incrementen el valor nutricional y económico del jitomate mexicano. En dicho proyecto participan a parte de Chiapas, los estados de Morelos, Puebla, Oaxaca, Michoacán, Sinaloa, Baja California, San Luís Potosí, Guanajuato, Zacatecas, Querétaro y Sonora, entre otros.

Otra importante actividad hortícola que ha tenido auge en el estado, es la producción de Chile Habanero, que se produce en su mayoría en la Ciudad Rural Sustentable Nuevo Juan del Grijalva, Chiapas.

Su consumo se hace esencial en el sureste del país por la alta demanda de salsas y aderezos con dicho ingrediente. El Chile Habanero producido actualmente ya se comercializa a través de los anaqueles de una cadena nacional de autoservicio, obteniendo la aceptación del mercado. El convenio inicial establecido es para la comercialización de diez toneladas de chile, a razón de una tonelada semanal; al concluir dicho convenio podrá renovarse en lo sucesivo, teniendo como objetivo el incremento de la producción y estabilidad de la calidad, la cual fue certificada por las instancias autorizadas con una calidad Triple A, alta ponderación de inocuidad.

Las nuevas empresas consolidadas en el estado, podrían obtener una rentabilidad superior en los próximos años. Adicionalmente, se está proyectando la posibilidad de expansión de inversiones que contribuyan al dinamismo económico de las empresas proveedoras de productos y servicios; y así generar un centro de agronegocios en Chiapas capaz de contar con un espacio de asesoría y capacitación que profesionalice la actividad del sector para fomentar su desarrollo.

En el marco de las facilidades que se gestan a nivel nacional para la formalización de un sistema de inteligencia del mercado doméstico e internacional hortícola, se llevaron a cabo las siguientes actividades en el periodo enero-diciembre, 2011:

- La 8ª Convención Mundial del Chile; la cual es el punto de reunión para la comunidad científica, comercial, agrícola e industrial del chile en México y otros países, que comparten el interés en temas hortícolas de genética, fisiología, patología, nuevos genotipos, producción, economía, comercialización, calidad, exportación y nuevos mercados para las diversas variedades de chile que se producen en el país. Esta convención es organizada anualmente por el Consejo Nacional de Productores de Chiles y el Comité Nacional Sistema Producto Chile.

- La Misión de Trabajo por Sudamérica; con el objetivo de ampliar el intercambio comercial y las inversiones en el sector agroalimentario, principalmente de frutas y verduras con puntos referentes a controles de sanidad e inocuidad y las facilidades de exportación agroalimentaria adquiridas por México.

- El Seminario “Relaciones Comerciales Agroalimentarias México-Uruguay” y el Seminario “Relaciones Comerciales Agroalimentarias México-Chile”; en los cuales productores, empresarios e importadores de ambos países dieron a conocer la calidad, sanidad inocuidad y trazabilidad de la producción hortícola mexicana, así como su oferta exportable.

Línea Estratégica 3

- El Congreso Internacional del Tomate; que ofreció a productores de tomate líderes de México y otras regiones productoras del Centro, Sur y Norte, la oportunidad de participar en valiosas sesiones educativas con conferencias y talleres impartidos por expertos ponentes e instructores procedentes de todas partes del mundo, quienes informaron a los productores y técnicos las últimas estrategias de producción y comercialización de tomate fresco, abriendo nuevas oportunidades de cultivo y comercialización.

- El primer encuentro de negocios entre México y la India; productores y empresarios mexicanos detectaron la oportunidad de ampliar su participación comercial en ese país con café instantáneo, hortalizas nacionales, harina de pescado, crustáceos, garbanzo, granos, semillas, especies, aceites esenciales, ceras vegetales, pimienta y alimentos procesados, así como maquinaria e implementos agrícolas.

- La firma del Protocolo Modificatorio del Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón (AAE). Este Protocolo contiene cláusulas de revisión para mejorar las condiciones de acceso a mercado de ciertos productos limitados, bajo un esquema de cupos y la aceleración de la liberalización comercial de ciertos productos industriales procedentes de Japón que garantizará mayores oportunidades de mercado conforme evolucionan las corrientes de comercio bilateral.

- La Firma del programa de seguridad que permite que camiones mexicanos pasen por la frontera de EUA sin tener que descargar sus productos y pasarlos a un camión estadounidense para llegar a su destino final. Este programa preliminar tendrá una validez de tres años, y permite que los camiones mexicanos entren a EUA, y los estadounidenses entren a México sin aranceles de represalia.

- Se incrementó más de cuatro veces el presupuesto de SENASICA, con lo que México ha implementado mecanismos de vigilancia epidemiológica y alertas tempranas para detectar y combatir oportunamente los posibles riesgos sanitarios y permita el continuo proceso de exportación que se ha generado hasta el momento a nivel nacional.

Ante el incremento en la demanda de productos mexicanos en los mercados internacionales, México busca expandir los destinos de sus exportaciones agroalimentarias. Al cierre del 2011 se rebasaron los 20 mil millones de dólares por ventas agroalimentarias al exterior, según el informe de la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) 2011.

Información Consultada

- Noticias, Sistema de Información en Línea INFOFEC. Disponible en línea a través de:

  http://fec-chiapas.org.mx/FEC/Noticias.aspx

- Quinto Informe de Gobierno del Estado de Chiapas, 2011.
- Cuarto Informe de Gobierno del Estado de Chiapas, 2010.
- Programas de Gobierno, Revista Productores de Hortalizas, 2010. Disponible en línea a través de: http://www.hortalizas.com/agprotection/?storyid=1195
- La producción de hortalizas en México, Financiera Rural, 2008. Disponible en línea través de :http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Hortalizas.pdf
- Exportaciones Agroalimentarias, SAGARPA, 2011. Disponible en línea a través de: http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/infografias/Paginas/exportaciones.aspx
- Boletines, SAGARPA, 2011. Disponible en línea a través de: http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/boletines2/Paginas/default.aspx
- Asistencia técnica para el desarrollo de agroindustrias campesinas en la Región de la Selva, Gobierno del Estado de Chiapas, 2006. Disponible en línea a través de: http://www.sedepas.chiapas.gob.mx/web/sedepas/docs/publicaciones_SEDEPAS/Produccion_sustentable/ASISTENCIA%20TECNICA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20AGROINDUSTRIAS%20CA

Para mayor información contactar a:

Lic. Fernando Castellanos Coutiño

Jefe de Proyectos

Fomento Económico de Chiapas A.C.

Tel: (961) 602 – 8100 ext. 105

E-Mail: fcastellanos@fec-chiapas.org.mx

Fomento Económico de Chiapas AC

@CHIAPAS2020