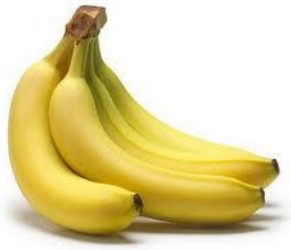
Enero 2012

Reporte del Sector Frutas Tropicales

Fomento Económico de Chiapas A.C.



Contenido

Introducción 1

Análisis Nacional del Sector Frutas Tropicales 2

Visión del Sector Frutas Tropicales 4

Líneas Estratégicas

Línea 1: Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales. 5

Línea 2: Fortalecimiento del control sanitario frutícola. 7

Línea 3: Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas. 8

Línea 4: Impulso a la investigación educación y extensión en materia fruticultura tropical. 10

Línea 5: Inocuidad alimentaria. 11

Línea 6: Acceso a créditos y financiamientos. 12

Referencias 14

Introducción

Chiapas, estado de múltiples contrastes, con serios problemas reflejados en indicadores de bienestar de la población y de su economía, presenta a la vez, un gran potencial de desarrollo dada la riqueza privilegiada de sus recursos naturales, y al patrimonio histórico y cultural, decidió emprender un proyecto de desarrollo regional de largo plazo denominado "Chiapas Visión 2020".

Fomento Económico de Chiapas, A.C. (FEC) asociación civil de tipo profesional, apartidista y con representación equilibrada de la iniciativa privada, el sector gubernamental y de la sociedad organizada, es la entidad gestora, promotora y administradora del Proyecto.

Los pilares del proyecto “Chiapas Visión 2020” son los Sectores Motores y Factores Básicos de Desarrollo sustentados por los Grupos Consultivos, conformados por más de 3,000 líderes de opinión, que como Usted conocen la realidad de su sector y aportan sus conocimientos y propuestas en beneficio de su actividad económica.

Este proyecto representa un esfuerzo sin precedente de planeación regional para el estado de Chiapas, con una perspectiva estratégica de largo plazo fincada en una visión compartida del Gobierno en sus tres niveles, el sector productivo y la sociedad civil, que tiene el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo de la población a través de estrategias y proyectos que estimulen la inversión, el empleo y la productividad de los pilares de la economía del estado, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la población.

Cabe mencionar, que la institución ha ido de la mano con el Gobierno Estatal, pues ha logrado la transición de dos periodos administrativos Gubernamentales llevando como estandarte el Proyecto “Chiapas Visión 2020”, donde sus propuestas y/o proyectos han sido incluidos en los Planes Estatales de Desarrollo dentro de los dos sexenios.

Una de nuestras funciones es dar a conocer a los grupos consultivos de las 9 regiones del estado, el estatus de lo que se ha logrado con referencia a los Sectores Motores de la Economía y los Factores Básicos para el Desarrollo, es por eso que dentro de este informe relacionado al **Sector Frutas Tropicales** queremos dar a conocer a todos los involucrados con esta actividad, los avances alcanzados.

Análisis Nacional del Sector Frutas Tropicales.

La producción hortofrutícola en México se mantiene como una industria competitiva a nivel mundial, debido en parte a la amplia diversidad de climas, las tecnologías empleadas y la mentalidad empresarial de los productores.

El pronostico de producción agrícola nacional para el año 2011 fue 3% mayor en comparación con lo registrado en 2010, con la obtención de 5.1 millones de toneladas adicionales. Hay que señalar que la meta considera el impacto negativo por la helada del mes de febrero de 2011. En los cultivos con mayor crecimiento en el volumen de producción obtenido en el año destaca el mango entre otros.

Para el 2011 la producción de frutales alcanzo un volumen de 16.8 millones de toneladas, con un aumento de 6.1% con relación a 2010. En términos absolutos destaca el comportamiento positivo de la producción de naranja, aguacate, sandía, mango, melón y piña.

La producción de frutales al primer semestre de 2011 se ubicó en 8.7 millones de toneladas, lo que representa un avance de 51.8% con relación a la meta establecida al término del año.

México ha avanzado en la Denominación de Origen dentro del sector agroalimentario, ya que mientras en 1999 existía solo una, en los últimos 10 años siete productos mexicanos han obtenido una certificación, con la que se protege a los productores de cada región y se brinda certidumbre a los consumidores sobre la calidad de alimentos.

Entre las ventajas que otorga a los productores el contar con una Denominación de Origen, se encuentra el acceso a mercados nacionales e internacionales al cumplir con las normas oficiales que garantizan su calidad.

En el mago ataúlfo cuenta con dos certificaciones; su producción nacional es cerca a las 422 mil toneladas con un valor de mil 636 millones de pesos.

En el mercado internacional, México se encuentra como uno de los principales productores y exportadores de frutas, entre las cuales destacan la naranja, limón, plátano, aguacate y mango, durante el 2010, estos cultivos representaron el 63 por ciento de la producción nacional.

El aguacate es el principal fruto que se produce en México –con alrededor de 1,1 millones de toneladas-, lo que posiciona al país como el primer proveedor mundial de este cultivo, ya que abastece al mercado internacional con uno de cada tres frutos, mismo que se exportan a destinos como Estados Unidos, Japón y Canadá, entre otros.

Además, el país es segundo productor mundial de limón, con casi dos millones de toneladas, seguido por Argentina y Brasil.

Las exportaciones de cítrico representan casi una quinta parte de la producción nacional (329 mil toneladas), las cuales se comercializan principalmente en Estados Unidos.

Las cifras del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) detallan que México ocupa el quinto lugar nacional en producción de naranja, con 4.1 millones de toneladas anuales en promedio. Las ventas al exterior del cítrico ascienden a 20 mil toneladas, provenientes principalmente de Sonora (76 por ciento) y de Nuevo León (14 por ciento)

El mango mexicano ocupa la sexta posición mundial en producción; en 2010, alcanzó 1.5 millones de toneladas y sus exportaciones ascendieron a 269 mil toneladas.

Otro producto que destaca es el plátano, fruto en el que México se ubica como el décimo productor mundial con 2.1 millones de toneladas, la mayor parte de su producción se destina al mercado interno y alrededor de 10 por ciento al de exportación.

Cabe señalar que nuestro país es el principal proveedor de mango, aguacate y limón a Estados Unidos, ya que cubre más de dos terceras partes de su cuota de importe.

Al considerar que 85 por ciento de los mercados de Estados Unidos son cubiertos por papaya mexicana se pusieron en operación ocho líneas de empaque certificadas por las autoridades correspondientes al cumplir con los estándares de “Buenas Prácticas de Manufactura”.

De estas ocho líneas ya operan 3 ubicadas en Chiapas, Michoacán y Jalisco, las cinco restantes se ubicaran en Colima, con estas medidas oportunas implementadas integralmente entre productores, industria y autoridades se beneficiará al productor de papaya, al reforzar las medidas sanitarias y, con ello dar mayor valor agregado al producto.

La calidad e inocuidad de los frutos mexicanos les ha permitido ingresar a nuevos mercados como Arabia Saudita, Kuwait, Bangladesh, Qatar, Jordania, así como también en países de Asia, Europa y África.

La más reciente misión comercial fue la llevada a cabo en Madrid, España, donde 16 empresas mexicanas participaron en la Feria Fruit Attraction 2011, y reportaron ventas a cliente de España, Portugal, Emiratos Árabes Unidos, Países Bajos, Reino Unido , Rusia, Australia, Francia, Alemania e Italia, por un valor comercial de más de 6.14 millones de dólares.

Los principales productos ofertados fueron rambután, tuna, limón persa, aguacate, plátano, mango, papaya, mango deshidratado, pulpa de mago, entre otros.

Se estableció la meta 2011-2020 para controlar y erradicar la Mosca del Mediterráneo en Guatemala que a la fecha lleva un avance en su barrera de producción de 67 mil kilómetros, que afectan a más de 400 especies de frutales y hortalizas.

Visión del Sector Frutas Tropicales dentro del Proyecto Chiapas Visión 2020

Introducción

El sector de frutas tropicales fundamenta su plan estratégico en la consolidación del sector como un agrupamiento agroindustrial, la vigorización del control sanitario que haga sustentable la producción frutícola, el desarrollo del mercado nacional e internacional para las frutas de Chiapas mediante la promoción y mecanismos de protección comercial, el fortalecimiento de la investigación, educación técnica y profesional y los servicios de extensión así como el establecimiento de sistemas que garanticen la inocuidad de los productos frutícolas y sus procesos de producción.

Visión

Ser un sector organizado e integrado, líder mundial en la producción, procesamiento y comercialización de frutas tropicales, reconocido por su origen, calidad y diversidad de productos y presentaciones, así como por el respeto al medio ambiente.

Fundamentos de la Visión

Para ello se cuenta con agrupaciones de productores e instituciones debidamente vinculados e integrados horizontal y verticalmente, capaces de proveer de servicios a sus asociados en las áreas productiva, administrativa y de comercialización, cumpliendo con los estándares de calidad mundial, generando tecnología de vanguardia en la producción y procesamiento basada en investigación orientada a la sustentabilidad y eco-eficiencia de la actividad, siendo un sector generador de riqueza para el desarrollo integral de la población chiapaneca.

LINEA ESTRATEGICA 1: Fortalecimiento del cluster agroindustrial de frutas tropicales

Proyecto 1.1 Consolidar la operación de los sistemas producto estatales.

Proyecto 1.2 Elaboración y actualización permanente de un padrón de las unidades de producción de frutas tropicales (plátano, mango y papaya).

Proyecto 1.3 Desarrollo y mejora de servicios complementarios a la cadena productiva.

Proyecto 1.4 Diversificación de los cultivos en base a las condiciones de suelo, clima y de mercado

Proyecto 1.5 Propiciar que las organizaciones de productores realicen compras en volumen de insumos y productos para bajar costos.

Proyecto1.6 Crear una bolsa de trabajo que oferte mano de obra y asesoría agrícolas.

Avances

Se impulso la diversificación productiva, no sólo para reconversión de cultivo y especies diferentes; se trata de proteger el medio ambiente y los recursos naturales, crear y expandir el potencial de los mercados de consumo regional y nacional e internacional.

Con el programa reconversión productiva, se consolido una superficie de 82,281 hectáreas establecidas, destacándose la construcción y equipamiento de 30.5 hectáreas de agricultura protegida en los municipios con menos índice de desarrollo humano (IDH).

Se impulso la agricultura sustentable con el establecimiento de 28,500 hectáreas de plantaciones frutícolas en reconversión productiva, en beneficio de 25,000 productores de todos las regiones del estado, con lo que se logro mayor productividad y utilidad agrícola, se minimizan así a los impactos ambientales y se recupera la rentabilidad de las tierras subutilizadas; entre las plantaciones comerciales de frutales que destacan se encuentra el limón persa, mango ataúlfo y tommy, guanábana, chicozapote, mamey, aguacate hass, rambután, litchi, mangostán, zarzamora y pijibaye, alimentos que generan mejores nutrientes para la alimentación. En este año se invirtieron 282 millones de pesos y sólo este año se aplicaron 66 millones 900 mil pesos que permiten consolidar la superficie establecida.

Para revertir el alto grado de deterioro del suelo y aprovechar la captación del recurso hídrico, se invirtió 28 millones 500 mil pesos a través del programa *componente de uso sustentable de suelo y agua* (COUSSA), con lo que se ejecutaron 18 proyectos integrales en 18 municipios en beneficio de 4,100 productores que perciben y almacenan 176,126 metro cúbicos de agua para 4,500 hectáreas. Se brindo atención a los productores de Chamula, Chanal, Chenaló, Huixtla, Larráizar, Oxchuc, Pantelhó, San Juan Cancuc y Zinacatán, considerados de menos IDH, con una inversión de 13 millones 700 mil pesos, en beneficio de 2,014 productores. En cuatro años se invirtió en Chiapas 46 millones 500 mil pesos en la ejecución de 40 proyectos integrales en la producción de hortalizas, frutales y granos básicos, en beneficio de 6,500 productores que captan 40,000 metros cúbicos de agua para 10,800 hectáreas.

Se integró la red de estaciones agrometereológicas del estado, a la red nacional con acceso continuo de datos cada 15 minutos, diarios y estadísticas en la página de internet www.clima,inifap.gob.mx . Actualmente, la red está integrada por 20 módulos, ocho de ellos ubicados en la región del Soconusco, que atienden las necesidades particulares de información agroclimatológicas de utilidad para los cultivos de mango, plátano, rambután entre otros.

Se tiene amplia posibilidad de desarrollo en el aprovechamiento de las energías renovables, la utilización de equipos alimentados con energía solar como sistemas de riego, secadoras, esterilizadoras son opciones reales para reducir costos de operación, lo cual mejoraría sus ingresos y contribuiría a la mitigación del cambio climático; en coordinación con el ayuntamiento de Tapachula se impartieron dos cursos de capacitación a 66 representantes de sociedades ce productores de plátano, mango, entre otros.

Se simplificó el proceso de entrega del programa Diesel Agropecuario, en beneficio de 4,693 productores, con un inversión en este año de 33 millones 163 mil pesos, en apoyo al consumo de 16, 951,000 litros de combustible.

Línea Estratégica 2: Fortalecimiento del control

Proyecto 2.1 Certificación de frutas tropicales bajo estándares internacionales.

Proyecto 2.2 Reforzamiento de los programas de capacitación para el combate de plagas y enfermedades de las frutas tropicales (mosca de la fruta, sigatoka negra y virosis).

Proyecto 2.3 Integrar un programa estatal de monitoreo fitosanitario de plagas y enfermedades en zonas productoras y sus al rededores.

Para responder a los problemas que enfrentan los productores por plagas y enfermedades en los cultivos, se impulsaron las campañas y actividades fitosanitarias e inocuidad, con una inversión de 53 millones 427 mil de pesos, atendiendo a 78 municipios dela entidad, en especial a los 28 municipios con menor IDH, a través de los programas inocuidad agrícola y vigilancia epidemiológica fitosanitaria, en beneficio a 81,000 productores de mango, plátano, cítricos, entre otros, con ello se contribuyo a elevar la calidad de los productos de consumo humano.

Se llevo a cabo la campaña nacional contra las moscas nativas de la fruta con acciones de trampeo en 34,664 hectáreas, para beneficiar a 9,898 productores de mango y ciruela, lográndose asi duplicar los volúmenes de exportación durante las tres últimas temporadas de cosecha, de 14,000 toneladas que exportaban en 2006 a un promedio anual de 28,000 toneladas, manteniendo a Chiapas en el primer lugar en cuanto a volumen de exportación de mango ataúlfo.

Se destaca la labor permanente de monitoreo a través de una red de trampeo y combate de las moscas exóticas de la fruta, entre ellas la mosca del mediterráneo. Con esta actividad se atendió ala población de 23 municipios, protegiéndose a 10 cultivos de importancia económica como el mango, plátano, zapote, café con una inversión de 3 millones 800 mil pesos.

Se continua con la difusión y capacitación a través de brigadas con técnicos especializados en el manejo de la leprosis de los cítricos, de esta forma se destruyeron 258,096 árboles enfermos en 11 municipios de las regiones Centro, Frailesca, Selva y Soconusco, los cuales fueron sustituidos por plantas frutales nuevas como mango, rambután, guanábana y chicozapote. En estas acciones se invirtió 5 millones de pesos que permiten coadyuvar en la estrategia nacional de salvaguardar las 2,363 hectáreas citrícolas existentes.

Línea Estratégica 3: Protección comercial y promoción de las frutas tropicales chiapanecas

Proyecto 3.1 Integración y transferencia de paquetes tecnológicos para el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Proyecto 3.2 Creación de una marca y emblema para diferenciar las frutas tropicales de Chiapas.

Proyecto 3.3 Promoción comercial y campaña de consumo nacional e internacional de las frutas tropicales chiapanecas.

Proyecto 3.4 Consolidación de la denominación de origen, la NOM y el consejo regulador de la calidad del mango ataúlfo

AVANCES

Este año se apoyo a los productores con la comercialización de sus productos de alta demanda en los mercados nacionales e internacionales como el plátano, mago, papaya, fortaleciendo con esta acción la economía del estado.

Se promovió los orígenes, la calidad , variabilidad y sabor de los productos chiapanecos a través a través de la innovación de las marcas colectivas de piña; el diseño de imagen, código de barras, embalaje y asesoría técnica especializada con una inversión de 870 mil pesos, que permitió a los productores integrarse en el {ámbito empresarial y ampliar su comercialización.

Destaca la participacón el año pasado de Chiapas en representación del país en el evento denominado Eurochocolate realiado en Perugia , Italia donde se promovio productos en fresco y procesados , y que perimito a los productores la firma de tres convenios de comercialización del limón persa, con comercializadores de Europa y uno o más de intercambio tecnológico con dos universidades imporantes.

Se consolido la producción orgánica con la certificación de 14,983 hectáreas de cultivos de limón persa, plátano, litchi entre otros, con una inversión de un millon de pesos; además de 438 mil pesos en apoyos directos, asistencia técnica y capacitación agroindustial para ocho microempresas que generan valor agregado y permiten a los productores comperit en los mejores mercados.

Chiapas se destaca en en la exportación de plátano a nivel mundial con 79,486 toneladas al mercado americano y canadiense; se ubica en el primer lugar nacional con la producción de 774,431 toneladas anuales, con la cual se mejoraron los ingresos de los productores. Además se promoeve este producto a nuevos y mejores mercados de consumo, como el europeo y asiáico.

Asi mismo, resulta importante la exportación de 30,000 toneladas de mango ataulfo a los mercados de los Estados Unidos, España y Canadá, que ubican a Chiapas en primer lugar nacional y los primeros de exportación de limón persa a New York y Estados Unidos esto es resultado de la reconversión productiva.

Como una estrategia importante para propiciar nuevas oportunidades de negocios a los productores rurales de Chiapas, por octava ocasión el estado fue sede de la Exposición internacional de productos no tradicionales en su 15a edición, en cuyo marco se realizó también la 5a Feria Chiapas Orgánico, evento en el que se promovieron más de 350 líneas de productos no tradicionales y 75 productos orgánicos de 175 empresas locales y nacionales.

Este año también se realizó la 4a Feria de proveedores agroindustriales, con la asistencia de empresas y exhibición de maquinaria y equipo agroindustrial para el procesamiento y empaque de alimentos en fresco y procesados; a su vez, participamos en el 2o Foro de agricultura orgánica y comercio justo, en el que expertos en la materia impartieron conferencias magistrales sobre producción, certificación y financiamiento para la actividad orgánica, para facilitar a los productores el acceso a mejores nichos de mercados con estándares de calidad que la normatividad orgánica exige en las exportaciones.

Se apoyo a empresarios con visón de mercado, a través del proyecto de apoyo al valor agregado de agronegocios con esquemas de riesgo compartido, para incorporar valor a la producción primaria, uso de energías renovables, diversificación productiva , presentación de servicios turísticos bajo un marco de sustentabilidad y competitividad empresarial, así como para el fomento a la producción, certificación , procesamiento y comercialización de productos orgánicos, con una inversión de 34 millones 248 mil pesos, en beneficio de 5,304 productores.

Este año se obtuvieron los primeros resultados del esquema de reconversión productiva, lo cual permitió la exportación de dos embarques con 40 toneladas de limón persa de la zona citrícola del distrito de riego San Gregorio Chamic de la Trinitaria y Frontera Comalapa, a San Antonio, Texas; a demás se apoyó la comercialización al mercado nacional de 600 toneladas de mango ataúlfo, proveniente de las primeras cosechas de la región Fraislesca, en beneficio de 45 productores.

Se realizaron dos foros de intercambio de experiencias entre 491 productores y estudiantes de varias regiones del estado, quienes recibieron conocimientos en la producción de cultivos de piña y módulos de maíz intercalados con árboles frutales entre otros. Además se organizó un tianguis tecnológico con 11 instituciones de enseñanza superior y productores de los sistemas producto, quienes presentaron 23 casos exitosos en mesas de trabajo y donde se distinguió la de manejo sustentable de recursos naturales, área forestal y cultivo básico.

En el 2011 se destinaron en investigación y transferencia de tecnología, 20 millones de pesos para fortalecer los sectores agroalimentarios y agroindustriales considerados e la agenda de innovación tecnológica. Este recuso se distribuyó y el 70% fue para la actividad agrícola, promoviéndose la incorporación de procesos de innovación en la producción, transformación y comercialización de los productos del campo, en beneficio de 2,235 productores, e los 21 sistemas productos priorizados entre los que destacan por su importancia el mango y plátano.

Línea Estratégica 4: Impulso a la investigación, educación y extensión en materia de fruticultura tropical

Proyecto 4.1 Investigación para la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales de los agroecosistemas frutícolas.

Proyecto 4.2 Creación de un centro de información que propicie la adopción y generación de tecnología de punta.

Proyecto 4.3. Identificación y evaluación del potencial productivo y comercial de frutas tropicales alternativas.

Proyecto 4.4. Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa integral de capacitación para el sector frutícola.

Proyecto 4.5 Acondicionamiento de la infraestructura de los centros de investigación en fruticultura.

Proyecto 4.6 Formación de cuadros técnicos en fruticultura tropical en las instituciones de educación media superior.

Línea Estratégica 5: Inocuidad alimentaria.

Proyecto 5.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de buenas prácticas agrícolas y de manejo poscosecha.

Se impulsó 17 proyectos de investigación para el fortalecimiento tecnológico en sanidad, agricultura de conservación, sustentabilidad y mercadotecnia en los sistemas producto como el mango, plátano y papaya.

Línea Estratégica 6: Acceso a créditos y financiamientos

Proyecto 6.1 Gestión de fondos de inversión para la capitalización del sector.

Proyecto 6.2 Gestión e programas de financiamiento en la banca privada acorde al sector.

Proyecto 6.3 Creación de fondos de apoyos para contingencias con mezcla de recursos públicos y privados.

Proyecto 6.4 Crear fondos solidarios de autoaseguramiento en las organizaciones de productores.

Proyecto 6.5 Impulso a la modificación de la Ley de Seguro Social a efecto de que el sector agrícola sea considerado en un apartado especial.

Se obtuvo la contratación de una seguro agrícola catastrófico, que garantiza la recuperación ante continencias climatológicas atípicas, relevantes, no recurrentes e impredecibles, con una cobertura por siniestros en 967,140 hectáreas dedicadas a los cultivos de mango, plátano entre otras, con una inversión de 63 millones 796 mil pesos, en 113 municipios de la entidad que incluyen los 28 con menor IDH. En el periodo 2008-2011 generando certidumbre en los productores al proteger una superficie de 846,509 hectáreas en promedio anual, destinando una inversión de 290 millones 753 mil pesos.

Se lograron garantías liquidas por 75 millones de pesos que generó una línea de crédito de 750 millos de pesos, en beneficio de 75 organizaciones productivas; en el cultivo de papaya se destinaron 30 millones de pesos para establecer 2000 hectáreas en apoyo a 10 productores, con lo que Chiapas volverá a tener nuevamente el primer lugar en producción y exportación de papaya en México. Actualmente 85 hectáreas se encuentran en producción, 35 en establecimiento y 80 en preparación de terrenos.

En alianza con la federación a través del programa de apoyo al campo (Procampo), tradicional se apoyo a 281,638 productores que cultivan 870,696 hectáreas, con una inversión de 1,106 millones 810 mil pesos, en el ciclo productivo 2009-2010, se apoyaron a 287,396 productores inscritos en el programa con 935,750 hectáreas frutales entre otras, con una inversión de 4 213 millones 724 mil pesos.

Con el programa agricultura protegida se invirtió 223 millones 618 mil pesos, en una superficie de 89.2 hectáreas, con la construcción de 324 invernaderos, 162 casas sombra, 105 mallas espalderas, 20 sombreaderos y 16 mallas antiáfidos, además de la entrega de paquetes tecnológicos para la producción intensiva de hortalizas, entre las que destacan los cultivos de melón entre otros, en beneficio de 6,438 productores de 332 localidades de 75 municipios.

Se creo un esquema de financiamiento inédito que permite respaldar a 52,263 productores con 493 millones 100 mil pesos, en garantía líquida que potenciaron a líneas de crédito ante la Banca Comercial por 1,872 millones 900 mil pesos, para una superficie de 321,000 hectáreas en las regiones de mediano y alto potencial productivo de papaya y durazno entre otros.

Se instrumento el programa factoraje financiero y apoyamos con liquidez inmediata las transacciones comerciales de 24 agro-empresarios registrados en la Marca Chiapas para comercializar con Soriana, operaciones por 9 millones 800 mil pesos, garantizándose la comercialización de sus productos en mejores mercados.

Se dio la certeza jurídica a la tenencia de la tierra de los productores. Este año se regularizaron 15,015 hectáreas de 2,131 familias campesinas, certificándose 13,400 hectáreas de propiedad social a través del Fondo de Apoyo a los Núcleos Agrarios sin Regularizar (FANAR), en beneficio de 1,672 familias; también se regularizo 1,575 hectáreas de predios adquiridos en copropiedad vía fideicomisos federales Fondo 95 y Prochiapas, en los municipios de Cintalapa, Ocozocoautla, Catazajá, Acapetahua y Tapachula.

Se atendió a los productores del sector agropecuario con capacitación y asistencia técnica integral, profesional y especializada, para elevar sus actividades productivas y competencia en los mercados local, nacional e internacional, y alcancen verdaderas oportunidades de negocios en la cadena productiva y de valor agregado e el rubro agroalimentario.

Se localizo la atención en productores de localidades caracterizada por su marginación, en las que se impartieron 5,823 cursos de capacitación, en beneficio de 154,078 personas con una inversión de 72 millones 300 mil pesos, así mismo, se brindo 1,836 asesorías a 467 organizaciones y se firmaron convenios de productividad con 135 organizaciones sociales, en beneficio de 277,500 productores rurales.

Referencias

- Cuarto informe de Gobierno del Estado de Chiapas.
  Eje-3 Chiapas competitivo y generador de oportunidades.
- Quinto informe de Gobierno del Estado de Chiapas.
  Eje-3 Chiapas competitivo y generador de oportunidades.
- Quinto informe de Gobierno Federal.
  Economía competitiva y generadora de empleos.
- Comunicado 747/11.
  Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo, Pesca y Alimentación.
- Comunicado 712/11.
  Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo, Pesca y Alimentación.
- Comunicado 521/11.
  Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo, Pesca y Alimentación.
- Comunicado 374/11.
  Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo, Pesca y Alimentación.

Documento elaborado por:
Lic. Sofía A. Camacho León
Jefe de Proyecto
Fomento Económico de Chiapas A.C.
Tel. (961) 60 2 81 00 Ext. 103 Fax 102
www.fec-chiapas.org.mx
sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx

Fomento Económico de Chiapas, A.C.

Fomento Económico de Chiapas, A.C.

@chiapas2020