PLAN RECTOR 2012

COMITÉ ESTATAL - SISTEMA PRODUCTO PLATANO CHIAPAS

Sistema Producto Plátano Chiapas A.C.

TAPACHULA CHIAPAS, ABRIL 2012

Índice de Contenido

1. DIAGNOSTICO 2

1.1. Introducción 2

1.2. Objetivo General 3

1.3. Caracterización del Sistema Producto 3

1.4. Caracterización de la Oferta 4

1.4.1. Definición del producto 4

1.5. Caracterización de la Demanda 7

1.5.1. Demanda Mercado Internacional 7

1.5.2. Demanda del Mercado Nacional 8

1.5.2.1 Exportaciones e Importaciones 10

1.5.2.2 Consumo Nacional Aparente 12

1.6 Caracterización del Mercado Estatal 13

1.7 Programas del Gobierno 15

1.7.2 Programas SAGARPA 15

1.7.3 Otros Programas de Apoyo 16

1.8 Analisis FODA 17

1.9 Conclusiones del Diagnostico 18

2.- ESTRATEGIA 19

2.1.- Visión, Misión 19

2.2 Líneas Genéricas y Estratégicas 19

2.3 Priorización de proyectos 21

1. DIAGNOSTICO

1.1. Introducción

La producción de bananos y plátanos constituye una de las ramas más importantes de la fruticultura mexicana, A nivel mundial ocupa el cuarto lugar en orden de importancia, después del arroz, el trigo y el maíz. Es considerado un producto básico y de exportación, constituyendo una importante fuente de empleo e ingresos en numerosos países en desarrollo.

Aunque es uno de los cultivos más importantes de todo el mundo, los consumidores del norte lo aprecian sólo como un postre, pero constituye una parte esencial de la dieta diaria para los habitantes de más de cien países tropicales y subtropicales. En México es una de las frutas más apreciadas por la población por su permanente disponibilidad, bajo precio y alto valor nutricional como fuente de energía y minerales.

De las variedades de banano el Plátano Chiapas es el de mayor importancia en el Estado, después de una serie de cambios climatológicos el Cultivo de plátano se está recuperando, a partir del 2008 las condiciones de precios mejoraron, la superficie en la región del soconusco se elevo a 5,500 Has, se incrementa el volumen de exportación con la participación de empresas transnacionales CHIQUITA BRAND y DOLE, En el año 2009 la participación de Chiapas en la exportación bananera nacional registró un significativo repunte al participar con un volumen semanal de 30,000 cajas y posteriormente elevarlo a 60,000 cajas, enviando la fruta a los mercados internacionales principalmente al mercado Norteamericano y Europeo.

La superficie cultivada de banano actualmente en la región del Soconusco es de 6,786Has. y la producción por su calidad tiene muy buena aceptación en los mercados nacionales y de exportación. El total de superficie cultivada de plátano de diferentes variedades en Chiapas es de 23.964* Hectáreas. (*Datos preliminares Marzo 2012).

Chiapas es el principal exportador a nivel nacional de Plátano y banano el rendimiento promedio es mayor a los demás estados para la semana 39 del 2011 en el soconusco se reportan 6786 Ha en producción con un total de 14'450,000 cajas de las mismas el 77.73% son para el mercado nacional y el 22.27% para el mercado de exportación.

1.2. Objetivo General

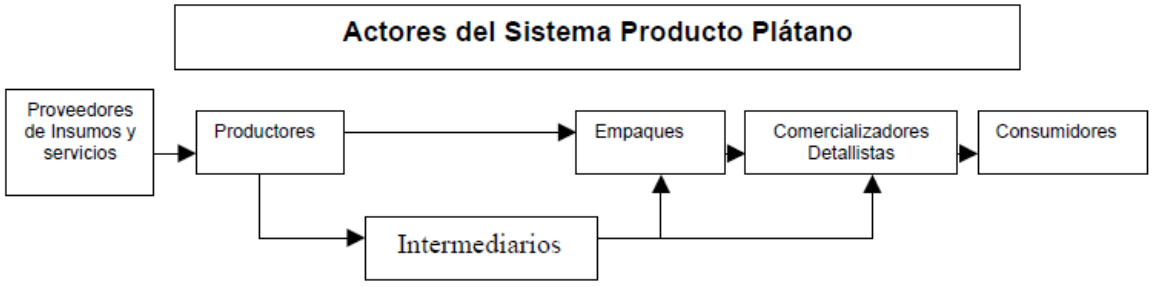
Lograr la sustentabilidad de los productores a corto y a largo plazo desarrollando los canales de comercialización mediante los programas de exportación contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

1.3. Caracterización del Sistema Producto

El proceso de producción de bananos y plátanos para su consumo directo puede conceptualizarse como una cadena agroalimentaria en la que se eslabonan las actividades de producción, selección, empaque de la fruta en las unidades de producción agrícola, y las que corresponden a la esfera de la comercialización y que consisten en su transportación vía terrestre o marítima a los centros de distribución mayoristas tanto nacionales como internacionales, donde se somete a maduración, antes de su distribución a los puntos de venta (mercados, supermercados, fruterías) para ser adquirido por los consumidores finales.

El proceso tiene sus variantes dependiendo del mercado, tipo de productor y grado de integración del proceso de producción y comercialización. Existen productores que a su vez son distribuidores mayoristas ya que poseen bodegas en las principales centrales de abasto del país, así como empresas–principalmente multinacionales- que producen parte de la fruta que comercializan en el mercado internacional. En el caso de los medianos y pequeños agricultores que orientan su producción al mercado nacional y en la mayor parte de producción orientada a la exportación predomina la intermediación comercial en diversas formas y grados.

Los actores que participan en el sistema-producto Plátano Chiapas, son principalmente los Proveedores de insumos y servicios, Productores, Comercializadores (Intermediarios), los Empacadores, los Comercializadores detallistas y los consumidores.



1.4. Caracterización de la Oferta

1.4.1. Definición del producto

Familia: *Musáceas.*

Especie: *Musa cavendishii* (plátanos comestibles cuando están crudos) y *M. paradisiaca* (plátanos machos o para cocer).

Origen: tiene su origen en Asia meridional, siendo conocida en el Mediterráneo desde el año 650. La especie llegó a Canarias en el siglo XV y desde allí fue llevado a América en el año 1.516. El cultivo comercial se inicia en Canarias a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Planta: herbácea perenne gigante, con rizoma corto y tallo aparente, que resulta de la unión de las vainas foliares, cónico y de 3.5-7.5 m de altura, terminado en una corona de hojas.

Sistema radicular: raíz superficial, menos ramificada que en peral.

Hojas: Muy grandes y dispuestas en forma de espiral, de 2-4 m. de largo y hasta de medio metro de ancho, con un peciolo de 1 m o más de longitud y limbo elíptico alargado, ligeramente decurrente hacia el peciolo, un poco ondulado y glabro. Cuando son viejas se rompen fácilmente de forma transversal por el azote del viento. De la corona de hojas sale, durante la floración, un escapo pubescente de 5-6 cm. de diámetro, terminado por un racimo colgante de 1-2 m de largo. Éste lleva una veintena de brácteas ovales alargadas, agudas, de color rojo púrpura, cubiertas de un polvillo blanco harinoso; de las axilas de estas brácteas nacen a su vez las flores.

Tallo: El verdadero tallo es un rizoma grande, almidonoso, subterráneo, que está coronado con yemas; éstas se desarrollan una vez que la planta ha florecido y fructificado. A medida que cada chupón del rizoma alcanza la madurez, su yema terminal se convierte en una inflorescencia al ser empujada hacia arriba desde el interior del suelo por el alargamiento del tallo, hasta que emerge arriba del pseudotallo.

Flores: Flores amarillentas, irregulares y con seis estambres, de los cuales uno es estéril, reducido a estaminodio petaloideo. El gineceo tiene tres pistilos, con ovario ínfero. El conjunto de la inflorescencia constituye el "régimen" de la platanera. Cada grupo de flores reunidas en cada bráctea forma una reunión de frutos llamada "mano", que contiene de 3 a 20 frutos. Un régimen no puede llevar más de 4 manos, excepto en las variedades muy fructíferas, que pueden contar con 12-14.

Fruto: Oblongo; durante el desarrollo del fruto éstos se doblan geotrópicamente, según el peso de este, hace que el pedúnculo se doble. Esta reacción determina la forma del racimo. Los plátanos son polimórficos, pudiendo contener de 5-20 manos, cada una con 2-20 frutos; siendo de color amarillo verdoso, amarillo, amarillo-rojizo o rojo. Los plátanos comestibles son de partenocarpia vegetativa, o sea, que desarrollan una masa de pulpa comestible sin la polinización. Los óvulos se atrofian pronto, pero pueden reconocerse en la pulpa comestible. La partenocarpia y la esterilidad son mecanismos

diferentes, debido a cambios genéticos, que cuando menos son parcialmente independientes.
La mayoría de los frutos de la familia de las *Musáceas* comestibles son estériles, debido a un complejo de causas, entre otras, a genes específicos de esterilidad femenina, triploidía y cambios estructurales cromosómicos, en distintos grados.

Calidad: Los plátanos de todas las categorías deben presentar las siguientes características:

- Verdes, sin madurar.
- Enteros.
- Consistentes.
- Sanos, se excluirán los productos atacados por podredumbres o alteraciones que los hagan impropios para el consumo.
- Limpios, exentos de materias extrañas visibles.
- Exentos de daños producidos por parásitos.
- Con el pedúnculo intacto, sin pliegues ni ataques fúngicos y sin desecar.
- Desprovistos de restos florales.
- Exentos de deformaciones y sin curvaturas anormales de los dedos.
- Exentos de magulladuras.
- Exentos de daños causados por temperaturas bajas.
- Exentos de humedad exterior anormal.
- Exentos de olores o sabores extraños.

Además las manos y manojos deben:

- Soportar el transporte y manipulación.
- Llegar en estado satisfactorio al lugar de destino a fin de alcanzar un grado de madurez apropiado tras la maduración.

Valor Nutricional: El plátano maduro es un alimento muy digestivo, pues favorece la secreción de jugos gástricos, por tanto es empleada en las dietas de personas afectadas por trastornos intestinales y en la de niños de corta edad. Tiene un elevado valor energético (1.1-2.7 kcal/100 g), siendo una importante fuente de vitaminas B y C, tanto como el tomate o la naranja. Numerosas son las sales minerales que contiene, entre ellas las de hierro, fósforo, potasio y calcio.

En la siguiente tabla se muestra el valor nutricional del plátano fresco por 100 gramos de sustancia comestible

Agua (g)		75.7
Proteínas (g)		1.1
Lípidos (g)		0.2
Carbohidratos	Total (g)	22.2
	Fibras (g)	0.6
Vitaminas	A (UI)	190
	B1 (mg)	0.05
	B2 (mg)	0.06
	B6 (mg)	0.32
	Ácido nicotínico (mg)	0.6

	Ácido pantoténico (mg)	0.2
	C (mg)	10
Otros componentes orgánicos	Ácido málico (mg)	500
	Ácido cítrico (mg)	150
Sales minerales	Ácido oxálico (mg)	6.4
	Sodio (mg)	1
	Potasio (mg)	420
	Calcio (mg)	8
	Magnesio (mg)	31
	Manganeso (mg)	0.64
	Hierro (mg)	0.7
	Cobre (mg)	0.2
	Fósforo (mg)	28
	Azufre (mg)	12
	Cloro (mg)	125
Calorías (kcal)		85

Propiedades Nutritivas: Los plátanos son muy ricos en hidratos de carbono, por lo que constituyen una buena fuente de energía muscular, tanto así, que un kilo de plátanos produce más de 700 grados de energías o calorías.
Entre los minerales que contiene el plátano destacan: potasio, calcio, fósforo, sodio y hierro. El potasio revitaliza los tejidos musculares, el bazo y el hígado. El calcio fortifica huesos y dientes. El fósforo fortalece el sistema óseo y revitaliza el sistema nervioso. El sodio y el hierro, aunque en proporciones menores, también dan vigor al organismo. En cuanto a las vitaminas, el plátano contiene 'A', 'B' y 'C', por lo que con ellas inmuniza al cuerpo contra resfríos y catarros. Como recomendación, los plátanos no deben comerse verdes, ya que de hacerlo así se puede llegar a congestionar el aparato digestivo por la gran cantidad de almidón que contienen. Dicho almidón, por la acción lenta del Sol y del aire, se va convirtiendo en azúcar glucosa.

Propiedades Curativas: El plátano es aconsejable para el tratamiento de la gastritis y las diarreas, pues al mismo tiempo que cura, alimenta y fortifica. Ahora bien, por sus pocas proteínas y alto poder alcalinizante, se recomienda para los casos de nefritis y uremia, ya que facilita el funcionamiento de los riñones. Otra cualidad del plátano es que resulta un buen calmante, en especial para las personas anémicas o nerviosas. Por otro lado, por aparecer su azúcar en forma de levulosa, es tolerado por los diabéticos, quienes disponen así de un buen recurso para endulzar y enriquecer su rutinaria dieta. Otra propiedad del plátano consiste en que aumenta la secreción de la leche materna. También combate la obesidad. Para esto se prepara un licuado con leche cruda (dos plátanos por litro de leche), claro que sin llegar al exceso, ya que el plátano con leche tomado en abundancia, puede provocar una interrupción de la evacuación intestinal, con un vaso de este licuado es suficiente

1.5. Caracterización de la Demanda

1.5.1. Demanda Mercado Internacional

De acuerdo a la FAO, en el 2009 se sembraron 4.9 millones de hectáreas en todo el mundo, siendo los países con mayor superficie India, Brasil, Filipinas y China, por su parte México ocupa el 10º lugar con más de 75 mil hectáreas dichas cifras cobran mayor relevancia cuando se consideran los rendimientos que nos permiten medir el nivel de producción. De esta manera, tenemos que la India cosechó 27 millones de toneladas colocándose indiscutiblemente en el primer lugar ya que supera en más de 17 millones de toneladas al segundo lugar que es China.

Este país al contar con mejores rendimientos en relación a los principales productores, ha podido superar a Burundi, Colombia y Madagascar los cuales tienen grandes extensiones de superficie con plátano. México, por su parte, ocupa el 10° lugar en producción con 2.1 millones de toneladas. Los países mejor posesionados por las tasas de crecimiento promedio anual de su producción y rendimiento en el cultivo del plátano son India, Filipinas, Brasil, China y Ecuador. La FAO destaca que China es el país que emerge como unos de los principales productores de banano en el mundo.

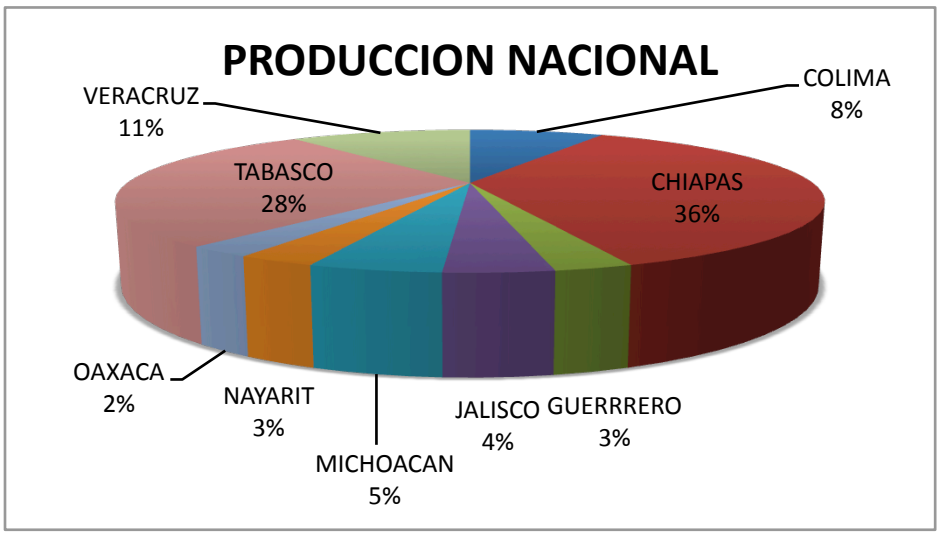
En el comercio internacional de plátano se distinguen 3 grandes flujos: 1) Centro y sur América hacia Estados Unidos y secundariamente hacia Europa y Japón; 2) Filipinas hacia Japón y secundariamente hacia el Cercano Oriente; 3) África y el Caribe hacia Europa y el Cercano Oriente. El 81% de las exportaciones mundiales del plátano está controlado por las trasnacionales Dole Foods (USA), Chiquita Brands (USA), Fresh del Monte (Chile), Noboa (Ecuador) y Fyffes (Irlanda).

Ecuador es el principal país exportador de plátano con alrededor del 28.5% del volumen mundial que se exporta anualmente. Le siguen en importancia otros países tales como Costa Rica, Filipinas, Colombia y Guatemala. México no destaca como país exportador de plátano. Estados Unidos es el principal importador de plátano en el mundo con cerca de 4 millones de toneladas. En orden de importancia le siguen Alemania con un millón 437 mil toneladas y Bélgica con poco más de un millón 238 mil toneladas. Los principales países que cubren la demanda de Estados Unidos son Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Colombia y Honduras.

1.5.2. Demanda del Mercado Nacional

En nuestro país, alrededor de 77 mil hectáreas se encuentran cubiertas con este cultivo generando una producción anual de alrededor de 2.1 millones de toneladas.

La producción se concentra en las regiones costeras del golfo de México y océano pacífico abarcando 15 estados de la República Mexicana de los cuales destacan por su volumen de producción Chiapas, Tabasco, Veracruz, Colima, Jalisco y Michoacán que en conjunto producen en promedio 1.9 millones de toneladas anuales que representan alrededor del 86% de la producción total nacional. Otros estados de gran importancia son Nayarit, Guerrero y Oaxaca.



Fuente: SIAP 2010

Durante el periodo 2000-2009, la producción de Chiapas se ubicó alrededor de las 726 mil toneladas y Tabasco, por su parte, pasó de 400 mil toneladas en el 2000, a 550 mil en al año 2009. Veracruz, estado que sigue en orden de importancia, registro una producción promedio de de 225 mil toneladas, volumen que representa menos del 50% respecto a Tabasco, mostrándose así la brecha que existe entre el segundo y tercer pRoductor de plátano en nuestro país.

Los anuarios estadísticos de SIAP (2000-2010*) nos reflejan la superficie cosechada y el volumen de producción como se muestra en la siguiente tabla

Sistema Producto Plátano Chiapas A.C.

SUPERFICIE COSECHADA (HAS)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 *
CHIAPAS	23,235.77	23,845.27	18,326.24	22,559.71	25,277.45	25,297.45	21,078.82	21,601.32	24,995.88	23,859.00	20,070.00
COLIMA	5,433.00	5,513.50	5,757.50	5,168.00	5,718.00	5,645.00	5,468.50	5,699.50	5,417.00	4,935.00	4,958.00
MICH	3,282.50	3,486.00	3,369.75	3,724.45	3,722.40	4,209.00	3,517.00	3,633.00	3,813.00	3,731.00	3,956.00
TABASCO	13,321.00	14,350.00	14,475.00	14,644.00	15,486.00	14,705.00	14,779.00	14,538.00	10,422.28	10,612.00	10,636.00
VERACRUZ	10,866.75	11,613.75	11,327.25	10,730.00	11,818.25	10,785.43	13,313.89	12,400.69	14,411.33	14,341.00	8,280.00
SUBTOTAL	56,138.02	58,808.62	53,255.74	56,826.16	62,022.10	60,641.88	58,157.21	57,872.51	59,058.49	57,478.00	47,900.00
RESTO	16,219.89	16,894.67	14,767.52	16,288.00	16,712.00	16,330.25	16,180.70	17,778.70	18,645.65	18,445.00	8,315.00
NACIONAL	72,358.91	76,038.41	68,023.38	73,114.16	78,734.10	76,972.13	74,337.91	75,651.21	77,706.14	75,923.00	56,215.00

VOLUMEN DE LA PRODUCCION (TON / HAS)											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 *
CHIAPAS	701,391.21	786,225.34	619,173.88	709,405.90	830,519.79	762,643.65	702,868.35	547,742.91	631,006.41	774,432.00	308,657.00
COLIMA	152,555.00	159,753.00	169,685.00	158,693.50	162,116.50	154,105.50	151,134.00	143,931.00	159,507.00	155,704.00	73,314.00
MICH	108,761.45	103,749.80	84,557.75	95,030.36	108,368.05	125,162.95	98,419.03	108,239.60	110,004.96	115,899.00	58,983.00
TABASCO	436,961.00	527,055.00	611,512.00	649,472.00	689,436.00	662,957.00	669,126.76	630,295.72	545,387.30	550,459.00	217,610.00
VERACRUZ	202,710.00	230,097.65	217,707.39	217,444.03	245,799.12	238,088.42	274,078.66	189,303.45	164,829.38	275,103.00	79,734.00
SUBTOTAL	1,602,378.66	1,806,880.79	1,702,636.02	1,830,045.79	2,036,229.46	1,932,957.52	1,895,626.80	1,619,512.68	1,810,735.05	1,871,597.00	738,298.00
RESTO	268,252.94	306,678.20	294,139.05	235,903.25	324,914.83	317,084.17	300,528.13	345,032.67	340,065.79	362,378.00	128,483.00
NACIONAL	1,870,631.60	76,038.41	1,996,775.07	2,065,949.04	2,361,144.29	2,250,041.69	2,196,154.93	1,964,545.35	2,150,800.84	2,233,975.00	866,781.00

*- Datos preliminares al 31 de mayo 2010

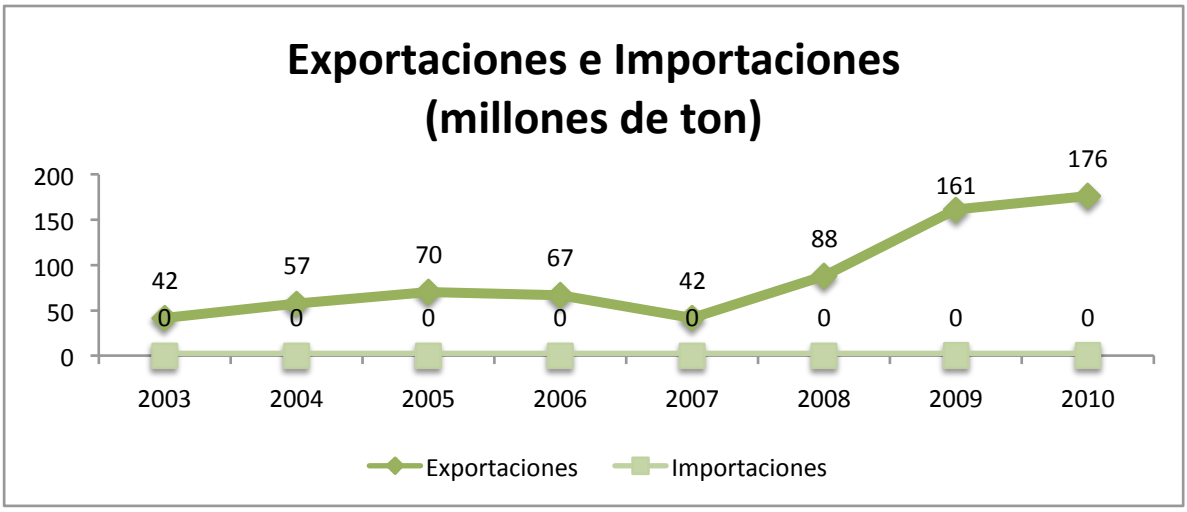
Según el SIAP, Para el año 2010 el Platano ocupaba el 4ª lugar en valor de producción nacional, el 2º lugar en volumen de producción y el 6º lugar en superficie sembrado comparado con los principales frutales nacionales como nos muesta la tabla siguiente.

PRINCIPALES FRUTALES EN VALOR DE LA PRODUCCIÓN 2010

FRUTA	Superficie (Miles de ha)	Producción (Miles de ton)	Valor de la Producción (Millones de pesos)	% de participación
Aguacate	134	1,107	14,166	21.8
Limon	153	1,891	5,437	8.4
Naranja	339	4,052	4,877	7.5
Platano	78	2,103	4,788	7.4
Mango	183	1,633	4,348	6.7
Nuez	88	77	4,117	6.3
Uva	20	225	3,859	5.9
Manzana	61	585	3,253	5.0
Sandia	47	1,037	2,676	4.1
Papaya	16	616	2,618	4.0
Fresa	7	227	2,103	3.2
PiÑa	32	702	1,974	3.0
Melon	24	562	1,844	2.8
Durazno	45	227	1,529	2.3
Subtotal	1,228	15,043	57,587	88.5
Total	1,441	17,175	65,089	

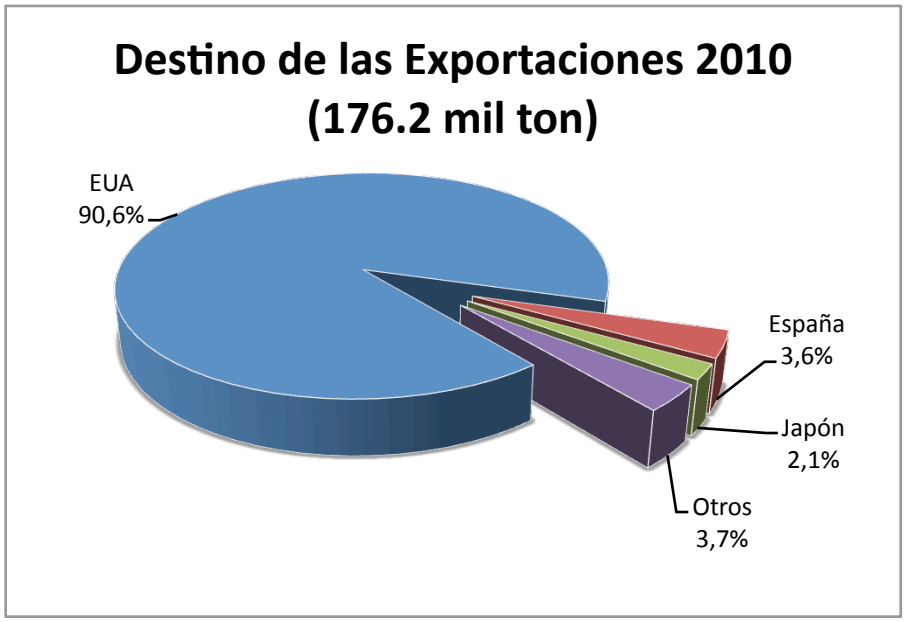
1.5.2.1 Exportaciones e Importaciones

En la siguiente tabla visualizaremos según la Secretaria de Economía las Exportaciones e Importaciones de Plátano ocurridas en diferentes años.



Fuente: SE

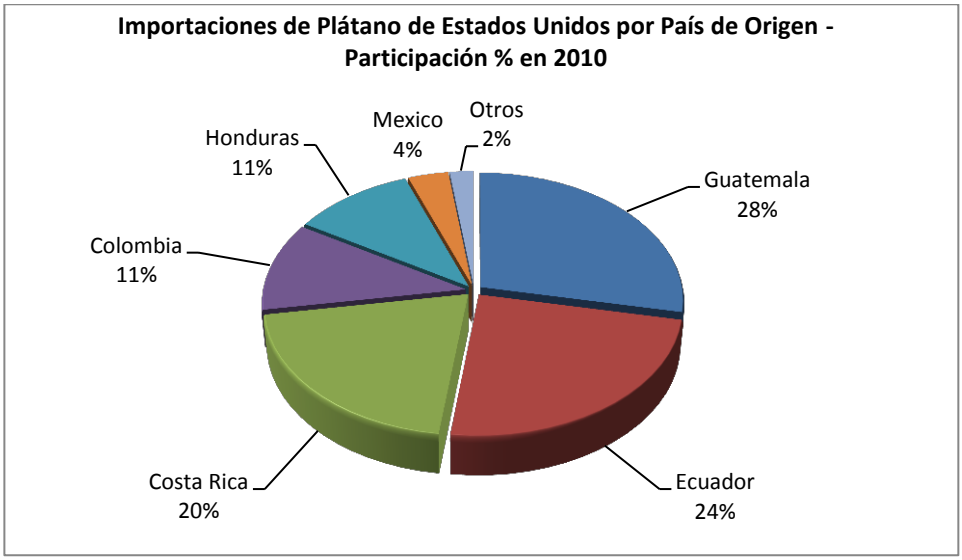
Fuente :SE



Fuente: SE

Las importaciones de banano fresco de los Estados Unidos proceden principalmente de seis países, entre los que destacan: Guatemala con el 28% del total, seguido de Ecuador (24%), Costa Rica (20%), Colombia (11%) y Honduras (11%).

Por su parte, México aporta sólo el 4%, y el restante 2% proviene de Nicaragua y Perú. Las empresas como "Chiquita" y "Dole", de capital estadounidense, son las que operan y envían de los países de Centro y Sudamérica las importaciones hacia los EUA, como podemos observar en la gráfica siguiente.



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics, U.S. Customs District Data.

La ventaja relativa de las importaciones de Guatemala, Ecuador, Costa Rica, Colombia, y Honduras frente a México residen en los precios de importación, los cuales son inferiores a los del país

1.5.2.2 Consumo Nacional Aparente

Entre 2005 y 2010, la Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) del consumo nacional aparente de plátano en México fue negativa en 2.5 por ciento, lo anterior debido a que la producción disminuyó 1.3 por ciento en dicho periodo, mientras que las exportaciones aumentaron de forma importante, especialmente en 2009 y 2010.

Plátano: Consumo Nacional Aparente, 2005-2010

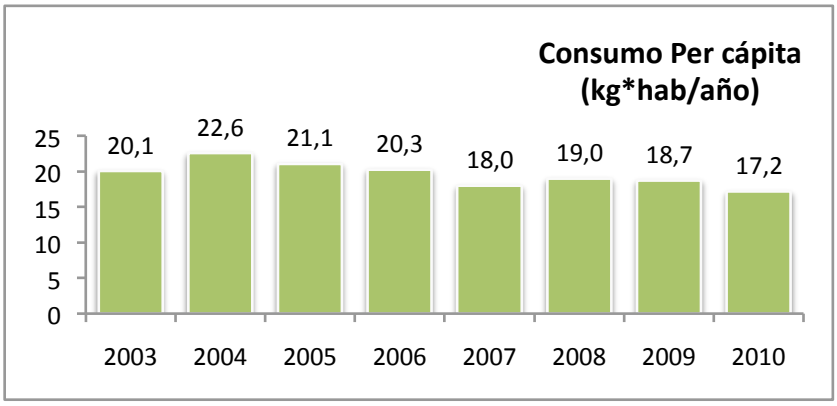
Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	CNA	M/CNA	X/Prod
2005	2,250,042	27	59,556	2,190,512	0.00%	2.6%
2006	2,196,155	2	60,783	2,135,374	0.00%	2.8%
2007	1,964,545	7	30,382	1,934,171	0.00%	1.5%
2008	2,150,801	9	74,932	2,075,877	0.00%	3.5%
2009	2,232,361	161	140,135	2,092,387	0.01%	6.3%
2010	2,103,362	209	176,154	1,927,418	0.01%	8.4%
TMCA	**-1.3%**	**50.6%**	**24.2%**	**-2.5%**		

TMCA - Tasa Media Anual de Crecimiento

Fuente: SIAP-SAGARPA-SIAVI-SE

Así, las exportaciones elevaron su participación en la producción de 2.6% en 2005 a 6.3% en 2009 y a 8.4% en 2010.

El Consumo Per-Cápita histórico hasta el 2010 lo podemos observar en la gráfica siguiente



1.6 Caracterización del Mercado Estatal

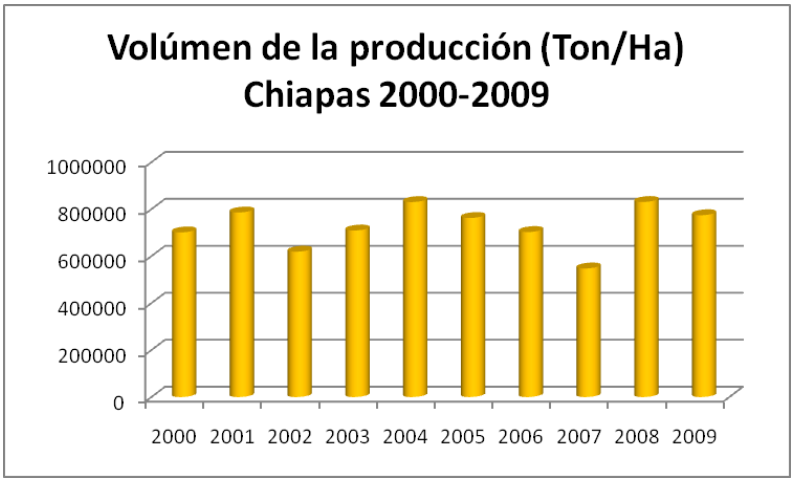
Históricamente Chiapas y Tabasco han sido los principales productores de plátano en el entorno nacional mostrando una marcada diferencia respecto a Veracruz, Colima y Michoacán.

En Chiapas la producción de banano se ha visto impactada por los cambios climáticos, en un lapso no mayor a 3 años azotaron dos fenómenos meteorológicos que devastaron a la zona bananera de Chiapas. Los productores Chiapanecos a la fecha han levantado de nuevo el cultivo sin embargo las condiciones económicas han cambiado, los costos de producción e insumos se han elevado, y los precios han caído considerablemente con el paso de los años.

A la fecha las plantaciones de Banano y Plátano se encuentran aseguradas ha una tasa alta de interés, por lo que se formó el Fondo de Aseguramiento agrícola que permitirá a los productores obtener una reducción en la prima hasta de un 50% con esto se prevee reducir costos.

Otro problema al que se enfrentan los productores es el control de la Sigatoka Negra, que ha afectado a varios cultivos de la zona y que incrementa el costo de producción al tener que invertir en el control de la plaga.

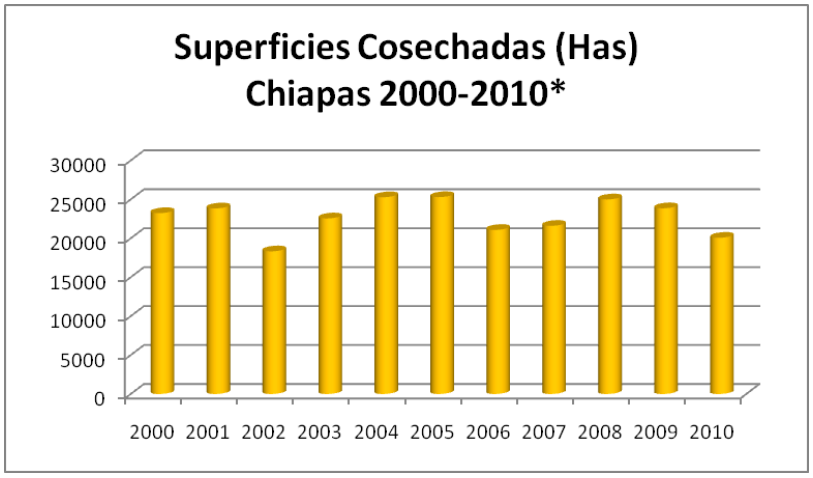
En la siguiente tabla podemos observar el valor de la producción en el estado a lo largo de los años, notando un decremento en los años de 2005 a 2007 esto por los fenómenos meteorológicos antes mencionados logrando una mejora significativa en 2008 ya que los precios se elevaron así como las exportaciones.



Fuente SIAP

El cultivo de plátano en la región del Soconusco es una de las principales actividades Agrícolas, es un cultivo que genera innumerables empleos para la zona, Chiapas es el principal productor de Banano en el país su producción es aceptada a nivel local, nacional e internacional.

La superficie cosechada en Chiapas a lo largo de la década nos muestra el nivel de producción que se ha alcanzado a lo largo de los años.



Fuente SIAP, *Datos preliminares 31 mayo 2010

En la siguiente tabla podemos observar los avances de siembras y cosechas para el 2010 en el estado, remarcando los municipios donde el cultivo tiene un impacto sobresaliente según el SIAP.

PRODUCCION AGRICOLA DE PLATANO DE DIFERENTES VARIEDADES EN CHIAPAS

Municipio	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Rendimiento	PMR	Valor Producción
	(Ha)	(Ha)	(Ton)	(Ton/Ha)	($/Ton)	(Miles de Pesos)
ACAPETAHUA	1,781.00	1,781.00	44,440.00	24.95	1,996.60	88,728.70
ALDAMA	3	2	25.7	12.85	1,400.00	35.98
ALTAMIRANO	22	20	260	13	1,500.00	390
BERRIOZABAL	10	10	74	7.4	2,300.00	170.2
CHALCHIHUITAN	7	6	75.6	12.6	1,450.00	109.62
CHENALHO	5	4	52.8	13.2	1,450.00	76.56
COAPILLA	10	10	48	4.8	2,300.00	110.4
COPAINALA	181	181	1,239.85	6.85	2,800.00	3,471.58
ESCUINTLA	210	210	7,218.00	34.37	2,847.74	20,555.00
FRONTERA HIDALGO	240	240	5,718.00	23.82	1,979.28	11,317.50
HUEHUETAN	2,417.50	2,417.50	82,482.25	34.12	3,389.52	279,575.38
HUIXTLA	123	123	3,075.00	25	1,200.00	3,690.00
INDEPENDENCIA LA	1,380.00	1,380.00	24,840.00	18	2,000.00	49,680.00
IXHUATAN	270	270	3,078.00	11.4	2,000.00	6,156.00
MAPASTEPEC	50	50	983	19.66	3,000.00	2,949.00
MARGARITAS LAS	3,355.00	3,355.00	60,390.00	18	2,000.00	120,780.00
MAZATAN	1,613.50	1,613.50	59,683.36	36.99	1,500.00	89,525.04
METAPA DE DOMINGUEZ	5	5	119	23.8	1,200.00	142.8
OCOTEPEC	10	10	58	5.8	2,500.00	145
OCOZOCOAUTLA DE ESPINOSA	94	94	827.2	8.8	2,100.00	1,737.12
OSTUACAN	160	160	3,056.00	19.1	3,000.00	9,168.00

PANTELHO	13	11	145.2	13.2	1,450.00	210.54
PICHUCALCO	2,455.00	2,455.00	56,833.25	23.15	3,850.00	218,808.01
REFORMA	590	590	12,714.50	21.55	3,000.00	38,143.50
ROSAS LAS	11	9	118.8	13.2	1,500.00	178.2
SAN FERNANDO	45	45	387	8.6	2,000.00	774
SAN JUAN CANCUC	12	10	130	13	1,500.00	195
SAN LUCAS	35	35	266	7.6	2,000.00	532
SUCHIATE	5,503.07	5,503.07	266,259.72	48.38	2,065.82	550,044.11
TAPACHULA	2,558.50	2,558.50	86,881.95	33.96	1,891.32	164,321.92
TAPILULA	320	320	3,360.00	10.5	2,000.00	6,720.00
TECPATAN	255	235	1,621.50	6.9	3,800.00	6,161.70
TEOPISCA	12	11	145.2	13.2	1,600.00	232.32
TOTOLAPA	24	24	186	7.75	2,100.00	390.6
TUXTLA CHICO	4	4	80	20	1,300.00	104
TUZANTAN	290	290	7,620.00	26.28	2,428.48	18,505.00
VILLA COMALTITLAN	352	352	8,800.00	25	1,200.00	10,560.00
	24,426.57	**24,394.57**	**743,292.88**	**30.47**	**2,293.03**	**1,704,394.78**

Fuente SIAP, 2010

1.7 Programas del Gobierno

1.7.2 Programas SAGARPA

Existen en la actualidad diversos programas que tienen injerencia en el Sistema-Producto Plátano, los cuales se encuentran disponibles para mejorar la competitividad de cada uno de los eslabones de la Cadena agroalimentaria.

Para poder tener acceso a la mayoría de los programas, es necesario el contar con proyectos viables que sean estratégicos para el mejoramiento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias y que incidan en el mejoramiento del nivel de vida de los agentes involucrados.
Los programas enlistados a continuación son reforzados con recursos estatales a través de las diversas ventanillas de la Secretaría del Campo del Gobierno del Estado de Chiapas.

Programa de Activos Productivos (Alianza para el Campo)
- Instalación de sistemas de riego tecnificado.
- Establecimiento de infraestructura y equipamiento para el acondicionamiento y manejo postcosecha
- Establecimiento de infraestructura y equipamiento para la agroindustria.
- Mecanización agrícola.
- Equipamiento especializado para la producción primaria y cosecha.
- Maquinaria agrícola especializada para labranza de conservación.
- Material vegetativo para plantaciones agrícolas perennes.

Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural
- Apoyo a Intermediarios Financieros.

— Apoyo a Instrumentos de Inducción y Desarrollo del Financiamiento.

Uso Sustentable de Recursos Naturales para la Producción Primaria
— Obras y prácticas para el aprovechamiento sustentable del suelo.
— Obras y prácticas para el aprovechamiento sustentable del agua.

Programa de Soporte (SNIDRUS)
— Apoyo a la Integración de la Información Agropecuaria, Pesquera y Rural.
— Apoyo a la Capacidad Operativa del SNIDRUS.
Programa de Soporte (Componente de Investigación y Transferencia de Tecnología)
— Operado a través de la Unidad Técnica Estatal, Fundación Produce Chiapas, A.C. y el Comité Técnico Estatal.

Programa de Soporte (Capacitación y Asistencia Técnica).
— Asesoría profesional para la elaboración de planes de negocio, proyectos y estudios; para el seguimiento de procesos de inversión o programas de desarrollo empresarial.
— Asistencia técnica para la innovación.
— Cursos de Capacitación.
— Programas especiales de capacitación y asistencia técnica.
— Promoción y seguimiento de proyectos de desarrollo en comunidades o municipios de alta y muy alta marginación.
— Organización o asistencia a eventos de intercambio de conocimientos, tecnologías, experiencias y proyectos relevantes.

Programa de Soporte (Sanidad e Inocuidad).
— Proyectos de infraestructura, inspección, supervisión, certificación, regionalización, vigilancia de plagas y enfermedades, campañas sanitarias, inocuidad agroalimentaria, acuícola y pesquera, diagnóstico, constatación, seguro sanitario, dispositivos nacionales de emergencia y otras que sean competencia de la Secretaría.

Programa Desarrollo de Capacidades y Extensionismo Rural
— Se otorgan apoyos para el fortalecimiento de los comités Sistemas Producto.

1.7.3 Otros Programas de Apoyo

Financiera Rural
- Crédito Pre autorizado
- Crédito Integral
- Crédito de Habilitación o Avío
- Crédito Simple
- Apoyo para la Adquisición de Maquinaria

FIRA (Fideicomisos Instituidos en relación con la Agricultura)
- Capacitación
- Transferencia de Tecnología
- Nuevos Productos Tecnológicos
- Agronegocios

Fondo PYME (Secretaria de Economía)
- Creación y fortalecimiento de empresas e innovación tecnológica
- Articulación productiva sectorial y regional
- Acceso a Mercados
- Acceso al Financiamiento
- Capacitación Empresarial
- Consultoría Empresarial
- Elaboración de Contenidos para Capacitación de las MIPYMES.
- Elaboración de Estudios y Proyectos

1.8 Analisis FODA

El análisis FODA tiene como objetivo el identificar y analizar las Fuerzas y Debilidades de la Institución u Organización, así como también las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado.
Se utilizará para desarrollar un plan que tome en consideración muchos y diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando así el impacto de las debilidades y amenazas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Calidad del Plátano estandarizada para exportación Cultivo perenne Fuente de agua disponibles Mano de obra disponible Clima y suelo idóneos	Cercanía con el Puerto Chiapas Tratados de libre comercio Productores Organizados El mercado no esta saturado Demanda anual
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
Producto Perecedero Deficiencia de apoyos financieros Insumos con costos elevados Insuficiente infraestructura de drenaje Infraestructura de riego y de cable vía deteriorada Mano de obra no especializada	Cambios Climatológicos Sigatoka Negra Incremento de la oferta mundial Fluctuación de precio Importación de fruta

1.9 Conclusiones del Diagnostico

Las ventajas competitivas de la cadena productiva de plátano en la entidad se identifican con la disponibilidad de infraestructura portuaria para la exportación, las condiciones agroclimáticas apropiadas para el cultivo, la tecnología agrícola aplicada en un importante sector de productores empresariales y con altos rendimientos y las políticas agrícolas que priorizan la integración de las cadenas productivas, la consolidación de alianzas estratégicas entre sus diversos agentes y la organización empresarial de los pequeños y medianos productores.

Alcanzar mayor productividad y competitividad en la cadena productiva de plátano, implica la imperiosa necesidad de fortificar las relaciones técnicas y económicas establecidas entre los diferentes agentes que conforman la cadena bajo condiciones no solo de mayor rentabilidad, sino también de mayor equidad. Al respecto, es de destacarse que las relaciones entre productores y comercializadores del plátano se realizan generalmente bajo esquemas informales e insuficientemente equitativos y trasparentes entre las partes.

Es primordial orientar los apoyos gubernamentales, especialmente los de SAGARPA a través de sus componentes de tecnificación de riego y sanidades, así como hacer mas eficientes los procesos logísticos de cosecha, transporte, almacenaje, empaque y comercialización de la producción por medio del componente de manejo postproducción, para detonar el incremento en los rendimientos de la producción de plátano es muy importante aumentar la superficie sembrada destinada al cultivo de este para impulsar el incremento de las exportaciones, en primera instancia al mercado de los EUA, por supuesto es necesario también el apoyo del Gobierno del Estado para coadyuvar los apoyos.

Se necesita arrancar proyectos como la renovacion de 3000 hectareas de plantación en etapas para destinarlas a la exportación generando con esto fuentes de trabajo directas e indirectas para la región y la generacion de divisas, otro proyecto importante es la creacion de un laboratorio de meristemos, con los que se abaratarian los costos del material vegetativo creando una ventaja competitiva, y la industrializadora de banano con la que los productores de la zona puedan dar valor agregado a la materia prima, así como tener una fuente alterna para desahogar el producto que no cuente con las características de exportación.

2.- ESTRATEGIA

2.1.- Visión, Misión

VISION

SER EN EL AÑO 2020 LA CADENA PRODUCTIVA CHIAPANECA INTEGRADA MÁS RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR , CON PRESENCIA EN LOS MERCADOS GLOBALES, LOGRANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LA REGIÓN

MISION

FORTALECER EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PLATANO Y BANANO EN CHIAPAS, REPRESENTANDO LOS INTERESES Y LAS DEMANDAS DE LOS ESLABONES INVOLUCRADOS EN EL SECTOR.

2.2 Líneas Genéricas y Estratégicas

LINEAS GENERICAS	LINEAS ESTRATEGICAS	PROYECTOS ESTRATEGICOS
I. Fortalecimiento de la base de conocimiento para la toma de decisiones	I.1 Difusión e implementación de programas integrales de sanidad e inocuidad	I.1.1 Gestionar apoyos para lograr la que los productores se integren a los programas de normas regulatorias de inocuidad alimentaria tanto nacionales como internacionales.
I. Fortalecimiento de la base de conocimiento para la toma de decisiones	I.1 Difusión e implementación de programas integrales de sanidad e inocuidad	I.1.2 Gestionar una alianza o convenio con centros de investigación gubernamental para controlar las enfermedades con programas de control fitosanitario a bajos costos y amigable al medio ambiente.
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.1 Generación de valor agregado	IV.1.1 Capacitación en industrialización de productos del plátano

IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.2 Organización y/o asistencia a eventos de intercambio de conocimientos, mesas de trabajo y foros de discusión	IV.2.1.Realizar giras de intercambio tecnológico para observar plantaciones orgánicas e industrias plataneras
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.3 Investigación, validación y transferencia de tecnología	IV.3.1. Gestionar con el INIFAP un contrato de producción de meristemos
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.3 Investigación, validación y transferencia de tecnología	IV.3.2.Gestionar el establecimiento de un laboratorio para la producción de meristemos.
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.4 Políticas públicas destinadas al desarrollo económico, técnico y financiero	IV.4.1.Gestionar el establecimiento de un servicio de barcos en la modalidad de cabotaje entre el puerto Chiapas con los puertos del Pacifico.
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.4 Políticas públicas destinadas al desarrollo económico, técnico y financiero	IV.4.2.Coadyuvar con las instancias gubernamentales para apoyar al sector.
IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del Sistema Producto.	IV.5 Desarrollo y modernización de infraestructura de transformación.	IV.5.1Gestionar la modernización y adecuación de empacadoras y la red de frío.
VI. Encadenamiento productivo	VI.1 Generación de valor agregado	VI.1.1 Gestionar una industria platanera.
VI. Encadenamiento productivo	VI.2 Impulso de estímulos a la productividad y calidad	VI.2.1.Gestionar apoyos para la renovación de plantación (3000 ha aprox.) para mejorar la productividad del sector
VI. Encadenamiento productivo	VI.2 Impulso de estímulos a la productividad y calidad	VI.2.2.Fomentar la producción de Biofertilizantes (Composta, bioles, lixiviados, ácidos húmicos, fúlvicos, vermicomposta)
VII. Desarrollo de infraestructura básica.	VII. 1. Inversiones para mejorar la productividad	VII.1.1Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura como cable vía, red general de drenaje, sistemas de riego y fertiirrigación
VIII. Planeación de mercado	III.1 Diseño y desarrollo de campañas de promoción al consumo	VIII.1.1 Difusión y promoción del consumo del plátano Chiapas a nivel estatal y nacional para no depender de los mercados

VIII. Planeación de mercado	VIII.2 Fortalecer la certificación de calidad e implementación y uso de marcas propias	VIII.2.1.Establecer un Sello o Marca de Calidad Chiapas
IX. Desarrollo y perfeccionamiento de los mecanismos de financiamiento y cobertura de riesgos	IX.1 Desarrollo de instrumentos de financiamiento.	IX.1.1.Apoyar a las dispersoras de crédito legalmente constituidas del sector platanero (FINCA Platanera SA de CV.)
IX. Desarrollo y perfeccionamiento de los mecanismos de financiamiento y cobertura de riesgos	IX.2.Estructurar y articular esquemas de financiamiento.	IX.2.1.Gestionar la creación de una SOFOM para el sector.
IX. Desarrollo y perfeccionamiento de los mecanismos de financiamiento y cobertura de riesgos	IX.2.Estructurar y articular esquemas de financiamiento.	IX.2.2.Gestionar apoyos financieros, líneas de créditos de avios y refaccionarios con intereses blandos para la modernización de la infraestructura
X Marco legal y de regulación	X. 1 Impulso a la certificación de productos y procesos en materia de sanidad e inocuidad	X.1.1.Proponer la certificación México Calidad Suprema

2.3 Priorización de proyectos

PROYECTOS ESTRATEGICOS	PERIODO DE REALIZACION	PRIORIZACION DE PROYECTOS
VII.1.1Apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura como cable vía, red general de drenaje, sistemas de riego y fertiirrigación	CORTO PLAZO	1
IX.2.2.Gestionar apoyos financieros, líneas de créditos de avios y refaccionarios con intereses blandos para la modernización de la infraestructura	CORTO PLAZO	2
VI.2.1.Gestionar apoyos para la renovación de plantación (3000 ha aprox.) para mejorar la productividad del sector	CORTO PLAZO	3

IV.5.1Gestionar la modernización y adecuación de empacadoras y la red de frío.	CORTO PLAZO	4
IV.4.2.Coadyuvar con las instancias gubernamentales para apoyar al sector.	CORTO PLAZO	5
IX.1.1.Apoyar a las dispersoras de crédito legalmente constituidas del sector platanero (FINCA Platanera SA de CV.)	CORTO PLAZO	6
IV.3.1. Gestionar con el INIFAP un contrato de producción de meristemos	CORTO PLAZO	7
I.1.1 Gestionar apoyos para lograr la que los productores se integren a los programas de normas regulatorias de inocuidad alimentaria tanto nacionales como internacionales.	MEDIANO PLAZO	8
I.1.2 Gestionar una alianza o convenio con centros de investigación gubernamental para controlar las enfermedades con programas de control fitosanitario a bajos costos y amigable al medio ambiente.	MEDIANO PLAZO	9
IV.3.2.Gestionar el establecimiento de un laboratorio para la producción de meristemos.	MEDIANO PLAZO	10
IV.4.1.Gestionar el establecimiento de un servicio de barcos en la modalidad de cabotaje entre el puerto Chiapas con los puertos del Pacifico.	MEDIANO PLAZO	11
VIII.1.1 Difusión y promoción del consumo del plátano Chiapas a nivel estatal y nacional para no depender de los mercados	MEDIANO PLAZO	12
VIII.2.1.Establecer un Sello o Marca de Calidad Chiapas	MEDIANO PLAZO	13
IX.2.1.Gestionar la creación de una SOFOM para el sector.	MEDIANO PLAZO	14
X.1.1.Proponer la certificación México Calidad Suprema	MEDIANO PLAZO	15

VI.2.2.Fomentar la producción de Biofertilizantes (Composta, bioles, lixiviados, ácidos húmicos, fúlvicos, vermicomposta)	CORTO PLAZO	16
IV.2.1.Realizar giras de intercambio tecnológico para observar plantaciones orgánicas e industrias plataneras	MEDIANO PLAZO	17
IV.1.1 Capacitación en industrialización de productos del plátano	MEDIANO PLAZO	18

Este documento se encuentra validado en la asamblea ordinaria del 18 de abril del 2012. Se anexa acta.