



# INDUSTRIA DEL CAFÉ:



1.1. Línea Estratégica: Fuentes de financiamiento, ahorro rural y administración de riesgos.

1.1.1. Proyecto: Creación e implementación de proyectos de financiamiento con esquemas orientados a industrias tractoras o mercados diferenciados, orientando el abrir opciones de diferenciación a los productores.

Objetivos:

1. Contar con esquemas de financiamiento acordes a las posibilidades de la industria.
2. Reactivar los apoyos de las instancias gubernamentales relacionadas a la actividad.

1.1.2. Proyecto: Fortalecimiento del programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento.

Objetivos:

1. Dar a conocer a las organizaciones, las alternativas de apoyo y/o financiamiento y su normatividad.
2. Promocionar la utilización de apoyos y/o financiamientos existentes por parte del sector productivo.

1.1.3. Proyecto: Fortalecimiento y seguimiento de la Comisión Nacional de los Precios del Café en México.

Objetivos:

1. Apoyar a los productores para que en épocas de bajos precios mantengan un ingreso promedio con el cual puedan desarrollar las actividades básicas de atención al cultivo.

1.2. Línea Estratégica: Posicionamiento del café chiapaneco en el mercado nacional e internacional.

1.2.1. Proyecto: Creación de una cultura del consumo y el reconocimiento de café de calidad y la consolidación de la misma a través de los atributos del café.

Objetivos:

1. Implementar el consumo del café chiapaneco a nivel nacional.
2. Fomentar las actividades permanentes y variadas de promoción.
3. Evaluar la efectividad de la campaña a través del incremento de las ventas y preferencias del café chiapaneco en valor y volumen por mercado.



1.3. Línea Estratégica: Incremento de la calidad y productividad en el campo.

1.3.1. Proyecto: Creación de un atlas único de productores de café.

Objetivos:

1. Actualizar periódicamente el padrón de productores.
2. Contar con información sobre el perfil agronómico, la infraestructura y el equipo de las unidades de producción.
3. Mejorar el proceso de actualización a través del uso de tecnología y la coordinación de acciones entre los organismos responsables.
4. Convertir el padrón en una herramienta de planeación y no solamente para la obtención de recursos.

1.4. Línea Estratégica: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.

1.4.1. Proyecto: Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café fomenta la vinculación entre instituciones e investigadores.

Objetivos:

1. Desarrollar nuevos productos.
2. Adoptar y adaptar las tecnologías y mejores prácticas de clase mundial.
3. Desarrollar tecnología local para resolver necesidades específicas de las diversas regiones del Estado.

1.4.2. *Proyecto: Difundir y crear espacios de sociabilización de las investigaciones realizadas por las organizaciones gubernamentales e institucionales de investigación relacionadas al café.*

Objetivos:

1. Aplicar el conocimiento obtenido de las investigaciones realizadas.
2. Incrementar la calidad y productividad del café.

1.5. Línea Estratégica: Capacitación técnica y administrativa.

1.5.1. Proyecto: Creación de contenidos en café dentro de las carreras afines al sector en las instituciones de educación superior en el Estado.

Objetivos:



1. Fortalecimiento de habilidades de estandarización del café en las carreras especializadas.

*1.5.2. Proyecto: Propiciar el diseño curricular en las instituciones de educación medio superior la formación de técnicos en el manejo del cultivo del café.*

Objetivos:

1. Retroalimentación del sector productivo a la academia.

*1.5.3. Proyecto: Identificación de una identidad de certificación y evaluación en Chiapas que promueva la alineación y la evaluación con fines de certificación en el estándar de competencia 622.*

Objetivos:

1. Conocer las certificaciones relacionadas con el sector.

2. Llevar a cabo proceso para alinear a las empresas y cumplir con los estándares establecidos.

*1.5.4. Proyecto: Gestionar una alianza con la certificadora SCA para el estado de Chiapas. (procesos, catación, tueste y barisimo).*

Objetivos:

1. Certificar los conocimientos y habilidades de expertos en café que no tienen preparación formal.