



# **FACTOR EDUCACIÓN:**



1.1. Línea Estratégica: Vinculación del sector educativo con el sector productivo.

1.1.1. Proyecto: Gestión y transferencia de investigaciones enfocadas en toda la cadena productiva.

Objetivos:

1. Fomentar el acercamiento del sector productivo con las universidades y centros de investigación.
2. Fomentar la vinculación con empresas en el mundo laboral.
3. Dar solución a problemáticas reales del sector productivo.

1.1.2. Proyecto: Promover en las instituciones de educación superior servicio social, estadías, estancias, educación dual y prácticas profesionales vinculadas con empresas.

Objetivos:

1. Fomentar la educación dual (servicio social, estadías, estancias y prácticas profesionales).

1.1.3. Proyecto: Crear y adecuar los planes de estudio y prácticas que respondan a las necesidades del sector productivo y social.

Objetivos:

1. Llevar a cabo un levantamiento de los planes de estudio actuales en base a la oferta educativa.
2. Generar una estrategia de vinculación de los planes de estudio acordes a las necesidades del sector productivo y social.

1.2. Línea Estratégica: Fortalecimiento y difusión de programas educativos y culturales.

1.2.1. Proyecto: Inclusión de programas educativos para niños, jóvenes y adultos a través de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y el aprendizaje digital (TICCAD).

Objetivos:

1. Difundir programas educativos que promuevan la equidad de género, economía social y conservación de lenguas maternas y fortalecimiento del idioma español a la población.
2. Aprovechar los medios de comunicación (radio, TV, Internet) con fines educativos.



### 1.3. Línea Estratégica: Excelencia en la calidad educativa.

1.3.1. *Proyecto: Generar un diagnóstico y analizar la información cuantitativa y cualitativa existente, empezando con nivel superior, media superior y básico; para conocer la excelencia académica.*

Objetivos:

1. Conocer el estado del sistema educativo, con datos actuales y reales que nos permitan identificar las fortalezas, debilidades y las áreas de oportunidad, para enfocar las políticas públicas del gobierno en su atención.

1.3.2. *Proyecto: Fortalecimiento de la educación a distancia en nivel superior promoviendo alianzas estratégicas entre instituciones educativas, instancias gubernamentales y sector productivo.*

Objetivos:

1. Formalizar un sistema Estatal de Educación a distancia para facilitar el acceso a la educación.

1.3.3. *Proyecto: Favorecer el reconocimiento social a la evaluación y la acreditación de los programas de estudio.*

Objetivos:

1. Mantener y elevar la calidad de los programas educativos que ofrecen las instituciones de educación superior públicas y privadas del Estado de Chiapas.

2. Promover la evaluación, el fortalecimiento y acreditación de los programas en los niveles básico y medio superior.

3. Priorizar, fortalecer y favorecer la contratación de la mejora continua.

1.3.4. *Proyecto: Vinculación, fortalecimiento y promoción de alianzas internacionales para proyectos del sector educativo.*

Objetivos:

1. Brindar a los estudiantes una visión del entorno global de su campo de estudio.

1.3.5. *Proyecto: Cierre de brechas contextualizadas para todos los niveles educativos en referencia a la excelencia.*

Objetivos:

1. Elevar la calidad de la educación en todos los niveles educativos en el estado de Chiapas.



2. Garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a los recursos educativos necesarios para tener éxito académico.
3. Implementar prácticas innovadoras y tecnologías educativas que mejoren la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.