



**FOMENTO
ECONÓMICO
DE CHIAPAS
A.C.**

**ACTUALIZACIÓN 2012 DEL PROYECTO
CHIAPAS VISIÓN 2020
SECTOR MOTOR – HORTALIZAS**

Índice

	Pág.
Introducción.	3
Sector Motor Hortalizas	
Visión.	4
Fundamentos de la Visión.	4
Productos clave.	5
Regiones que considera importantes este sector motor para su desarrollo.	5
Proceso de Actualización.	5
Línea Estratégica 1: Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial y de negocios.	6
Línea Estratégica 2: Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector.	8
Línea Estratégica 3: Desarrollo de canales de comercialización.	12
Participantes en la Sesión de Actualización.	15
Galería Fotográfica.	16
Información General de Contacto.	17

Introducción

Chiapas Visión 2020 es un proyecto de desarrollo que ha permanecido en operación desde hace ya más de 14 años. Desde sus orígenes centró su trabajo en impulsar el desarrollo económico y social del Estado de Chiapas, a través de una alianza estratégica entre el gobierno, sector productivo, la academia y la sociedad.

Los pilares fundamentales del proyecto han sido la participación ciudadana, involucrando a personalidades del Estado conocedoras de la realidad de la entidad, su sentido no partidista ni religioso que lo ha convertido en una plataforma confiable, su visión de largo plazo que trasciende a los periodos sexenales de gobierno y la metodología de operación que le ha permitido trabajar de una manera ordenada por el desarrollo del Estado.

El proyecto Chiapas Visión 2020 se integra por sectores motores representados por las actividades económicas principales del Estado, y por los factores básicos del desarrollo que se refieren a la infraestructura económica requerida por el Estado para su desarrollo, los cuales fueron concebidos con un enfoque de relevancia en el contexto macroeconómico estatal, integrando cada uno de ellos líneas estratégicas y proyectos.

Fomento Económico de Chiapas, A.C. es la institución gestora y promotora del proyecto Chiapas Visión 2020, su misión es identificar, desarrollar y promover proyectos y/o acciones estratégicas que contribuyan al desarrollo de la competitividad regional, con la colaboración efectiva de los principales autores, actores y beneficiarios del desarrollo, basada en los valores de bien común, subsidiariedad y solidaridad.

Para cumplir con sus fines, cuenta con una estructura formal y una red de apoyo organizada en grupos honorarios de trabajo y consulta, denominados “Grupos Consultivos”.

Dado que se presentan tiempos de cambio y renovación de procesos en Chiapas; es necesaria la actualización de la información contenida en el proyecto, validación de sus líneas estratégicas y determinación de objetivos, para establecer las acciones que se seguirán en los próximos años.

Para este proceso de actualización se llevó a cabo la reactivación de los Grupos Consultivos, que representan el acercamiento entre la institución y las necesidades reales del Sector a fin de fomentar un diálogo coordinado y concentrado con las partes principales interesadas sobre los objetivos y priorización de actividades a través de consejos, opiniones de carácter común, estudios, iniciativas conjuntas y desarrollo de sinergias como resultado de su experiencia.

Fomento Económico de Chiapas A. C. desea expresar su agradecimiento a todas las personas que brindaron sus ideas, tiempo y apoyo durante el desarrollo de la actualización del Proyecto Chiapas Visión 2020 – Sector Motor Hortalizas; que se llevó a cabo el día 22 de Marzo de 2012 en la “Sala de Consejo Universitario” de la Biblioteca Central de la Universidad Autónoma de Chiapas en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

A continuación en el documento se presentan los resultados de la actualización realizada al Sector Motor Hortalizas.

Sector Motor Hortalizas

El sector de hortalizas centró sus líneas estratégicas en el ordenamiento y coordinación sectorial como un agrupamiento agroindustrial, el fortalecimiento de la infraestructura hidroagrícola, el acceso al mercado a través de canales de comercialización y distribución confiables y directos, así como la adecuación del marco legal y de normatividad para el comercio de productos del campo y arrendamiento de tierras y servicios.

Visión

Ser un sector hortícola diversificado y competitivo, altamente organizado e integrado en la producción primaria, la agroindustria, la distribución y comercialización, distinguido por su alto grado de diferenciación, abasteciendo productos de calidad, sanos y seguros a los mercados: local, regional, nacional y de exportación; a través de canales de comercialización directos, trabajando con responsabilidad social y ambiental, contribuyendo a que la sociedad chiapaneca acceda a mayores oportunidades de empleo, ingreso y salud.

Fundamentos de la Visión

Para ello se tiene desarrollada una cultura hortícola y empresarial tanto en la iniciativa privada como en el sector social, con un gobierno y una sociedad que ofrecen condiciones propicias para el desarrollo sustentable del sector en áreas compactas con vocación que están bien delimitadas y comunicadas, con un aprovechamiento total de la infraestructura hidroagrícola, con productores innovadores en tecnología media y avanzada adaptada a las condiciones del medio chiapaneco, soportados por capacitación y asesoría especializada así como sistemas de información y enlace de mercados.



Productos clave:

- Variedades de Chile
- Jitomate
- Cebolla

Regiones que considera importantes este sector motor para su desarrollo:

- Frailesca
- Sierra
- Selva
- Altos
- Fronteriza
- Centro

Proceso de Actualización:

La dinámica del Proyecto Chiapas Visión 2020 y de su esquema de implementación permite en todo momento incorporar propuestas y personas que deseen participar. La visión de cada sector y factor básico, sus líneas estratégicas y los proyectos que soportan a estas, requieren revisarse periódicamente, analizando sus logros y avances en relación con lo planeado.

Por lo anterior se llevó a cabo el proceso de actualización del Sector Motor Hortalizas. La metodología que se empleó fue a través de un proceso participativo de planeación, por lo cual se formaron mesas de trabajo de cada una de las líneas estratégicas, con el objetivo de validar la vigencia de los proyectos, integrar nuevas ideas, identificación de acciones, e instituciones responsables o coadyuvantes que permitan la realización de cada uno de los proyectos.

Cabe señalar que las ideas y opiniones vertidas en la sesión participativa se incluyeron en el trabajo de documentación que realizó Fomento Económico de Chiapas, A. C. (FEC), mismas que componen las Líneas Estratégicas y los proyectos actualizados para el Sector Hortalizas.

Este sector motor contaba en la última versión de actualización en el 2007 con 3 líneas estratégicas y 13 proyectos. Después de llevar a cabo el proceso de actualización la estructura de este sector se compone de 3 líneas estratégicas y 12 proyectos.

Durante el proceso de actualización se obtuvieron los siguientes resultados:

Línea Estratégica 1: Organización del sector hortalizas como un agrupamiento agroindustrial y de negocios.

Nombre del proyecto: 1.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa gubernamental de capacitación en agronegocios para todo el sector.	Responsable Enriqueta Fernández Fernández
Justificación: El sector hortícola necesita fomentar una actualización permanente que incentive su competitividad y establezca agentes especializados en la cadena productiva, haciéndose necesaria la capacitación continua.	
Objetivo (s) 1. Contar con capacitación permanente especializada para técnicos y productores del sector. 2. Desarrollar habilidades empresariales en los productores.	
Acciones 1. Identificación de fondos o recursos financieros federales, estatales o de organizaciones no gubernamentales destinados a la capacitación y desarrollo de habilidades de técnicos y productores hortícolas. 2. Facilidad de acceso a la capacitación pública y privada a todos los productores hortícolas registrados en el estado de Chiapas. 3. Establecimiento de estrategias regionales para la consolidación de centros de capacitación integral que promuevan la transferencia de información y tecnología acorde a los cultivos y condiciones ambientales de suelo, agua y clima característicos de cada región en el Estado; partiendo de las necesidades de infraestructura, sanidad y administración financiera requerida para fomentar el desarrollo del sector. 4. Contratación adecuada del personal especializado que realice las capacitaciones, asesorías y brinde el apoyo correspondiente a los técnicos y productores hortícolas en el estado de Chiapas.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Fideicomiso de Riesgo Compartido. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	Fundación Produce. Secretaría del Campo. Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria. Centro de Investigación en Contaminación Ambiental. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.
Nombre del proyecto: 1.2 Fomento de la generación de esquemas asociativos para el desarrollo agroindustrial y comercial del sector.	Responsable Verónica Aguilar Figueroa
Justificación: Para ampliar las oportunidades de acceso a los mercados locales, nacionales e internacionales, es importante lograr la organización productiva del sector, el intercambio de información y estandarizar la calidad de los productos a través de una agroindustria conjunta y especializada.	
Objetivo (s) 1. Ofertar productos que cumplan con estándares de calidad del mercado local, estatal, nacional e internacional. 2. Desarrollar empresas industrializadoras y de negocios (micro, pequeñas y medianas empresas relacionadas a la industrialización del sector) para incrementar el valor agregado de los productos hortícolas. 3. Tener acceso a mercados industriales y de distribución de manera directa y continua. 4. Promover el intercambio de información actualizada entre los sistemas producto existentes en el estado y los productores.	
Acciones 1. Concientización de los productores hortícolas de la importancia de estar afiliados al sistema producto que les corresponda de acuerdo a su producción. 2. Actualización del padrón de productores por Sistema Producto Estatal. 3. La gestión de recursos financieros a través de los Sistemas Producto Estatales para la adquisición de tecnología, mejora de infraestructura y capacitación especializada en beneficio del desarrollo agroindustrial del sector.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Fideicomiso de Riesgo Compartido. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	Fundación Produce. Secretaría del Campo. Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria. Centro de Investigación en Contaminación Ambiental. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.

Nombre del proyecto: 1.3 Diagnóstico de las áreas productivas de acuerdo a las características regionales.	Responsable Saúl Alejandro Villalobos Cruz
Justificación: Para realizar una adecuada distribución de los recursos y que éstos sean utilizados de forma congruente con las necesidades específicas de las zonas productoras, se requiere un inventario con una serie de datos que permita el correcto diagnóstico de las áreas con potencial de producción hortícola, su rentabilidad, especialización y tecnificación recomendada para potenciar la productividad.	
Objetivo (s) 1. Conocer las características de las áreas productivas (rendimiento, cultivos tradicionales, infraestructura, clima, características fisiográficas, productividad, entre otros).	
Acciones 1. La realización de un diagnóstico general del estado de Chiapas donde incluya los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> a) Disponibilidad de agua en las zonas de siembra. b) Calidad agronómica de la tierra. c) Temperatura media anual, disponibilidad de luz solar y velocidad del viento en las regiones del Estado. d) Accesibilidad a los terrenos para siembra de hortalizas. e) Rentabilidad de los productos a cosechar de acuerdo a las características ambientales de cada región. 2. La elaboración de un padrón estatal de horticultores. 3. El diseño de diversos esquemas de comercialización regional, estatal, nacional e internacional. 4. La implementación de módulos de invernadero en los centros de cultivo para incremento de la productividad anual y mejoramiento de la calidad de los productos. 5. Gestión de recursos para propiciar el mejoramiento de suelos, cultivo de hortalizas orgánicas, implementación de sistemas de riego y uso de semillas certificadas de acuerdo a la producción correspondiente por región del Estado.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.	Fundación Produce. Comisión Nacional del Agua. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.



Línea Estratégica 2: Desarrollo de la infraestructura para la competitividad del sector.

Nombre del proyecto: 2.1 Desarrollo de infraestructura hidroagrícola en las zonas productoras.	Responsable Wilfrido Estrada García
Justificación: El riego en Chiapas es una problemática presente por la geografía que comprende el estado; por lo que es necesaria la mejora en infraestructura y tecnificación de los sistemas de riego que permitan el desarrollo e industrialización de las zonas hortícolas con capacidad de producción comercial.	
Objetivo (s) 1. Mejorar los sistemas de riego. 2. Incrementar la superficie de riego en zonas competitivas para el sector.	
Acciones 1. La realización de un estudio para el diagnóstico de los sistemas de riego existentes en el Estado. 2. La mejora de tecnología de riego a través de pozos profundos en las zonas de producción y captación de agua de lluvia a través del techo-invernadero. 3. El seguimiento del programa "Componente de uso y conservación de suelo y agua" para el desarrollo y ampliación de los sistemas de riego. 4. La integración de los Sistemas Producto Chile y Jitomate con los productores locales para promover el agrupamiento y unidad del sector, para gestionar recursos que permitan el desarrollo de la infraestructura hidroagrícola necesaria y adecuada en las zonas productoras.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	

<p>Nombre del proyecto: 2.2 Fomento y desarrollo de programas para la producción de hortalizas en ambientes controlados.</p>	<p>Responsable Cesar A. Rodríguez Jiménez Beato Ramírez López</p>		
<p>Justificación: Actualmente es una necesidad conocer el tamaño, localización y estacionalidad de la oferta de los productos hortícolas en ambientes controlados, y contrastarlas con las mismas variables de la demanda, a fin de tomar las mejores decisiones para el desarrollo competitivo de la horticultura protegida con la correcta selección de sitios, tecnologías y comercialización, que mejoren el desempeño de las unidades productivas e incrementen su competitividad en el ámbito regional, nacional e internacional.</p>			
<p>Objetivo (s) 1. Controlar el ambiente de producción para mejorar la calidad y productividad. 2. Contar con invernaderos, casas sombra y jaulas fitosanitarias.</p>			
<p>Acciones 1. La consolidación de un agrupamiento interdisciplinario del Sector Hortalizas que regule y certifique la calidad y productividad de las zonas de siembra hortícola en Chiapas y que funcione como un interlocutor que permita la participación conjunta entre productores y Gobierno del Estado para la elaboración de proyectos, gestión de recursos y cumplimiento de objetivos con base a las necesidades reales del sector. 2. El establecimiento y delimitación de la superficie mínima rentable para la horticultura protegida que promueva la correcta canalización de recursos, creación de invernaderos, casas sombra y jaulas fitosanitarias que permitan la calidad e incremento productivo de los alimentos. 3. La realización de un estudio de mercado que incentive la creación de zonas compactas productivas que permitan la diversificación de siembra y rentabilidad del sector. 4. La promoción del uso de jaulas fitosanitarias en las áreas productivas para evitar la contaminación del suelo y cultivos. 5. Edificación de invernaderos de acuerdo a las condiciones de suelo, riego, clima y disposición de luz solar que garanticen la productividad del área.</p>			
<table border="0"> <tr> <td data-bbox="99 1037 836 1192"> <p>Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.</p> </td> <td data-bbox="836 1037 1521 1192"> <p>Comisión Nacional del Agua. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Iniciativa Privada. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. Fundación Produce.</p> </td> </tr> </table>		<p>Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.</p>	<p>Comisión Nacional del Agua. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Iniciativa Privada. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. Fundación Produce.</p>
<p>Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.</p>	<p>Comisión Nacional del Agua. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Iniciativa Privada. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. Fundación Produce.</p>		

Nombre del proyecto: 2.3 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa para promover la producción de hortalizas orgánicas de acuerdo a los mercados estratégicos.	Responsable Cesar A. Rodríguez Jiménez Beato Ramírez López
Justificación: La horticultura orgánica usa los procesos naturales, que implica largos períodos de tiempo, y estrategias holísticas, sostenibles y naturales con el uso restringido de métodos químicos. La demanda de los productos orgánicos ha incrementado en mercados internacionales, por lo que es importante que un sector específico de la actividad se dedique a la producción de éstos; tomando en cuenta la rentabilidad y demanda existente como un potencial nicho de mercado. El estado cuenta con la capacidad de producción, sin embargo hace falta concientizar a los productores de la rentabilidad de esta actividad para que transformen su proceso de producción y se direccionen nuevos canales de distribución siguiendo los lineamientos requeridos.	
Objetivo (s) 1. Promover la producción orgánica. 2. Capacitar a los productores hortícolas del estado en producción orgánica. 3. Incursionar en mercados locales, nacionales e internacionales de productos orgánicos.	
Acciones 1. La elaboración de un estudio de mercado para la factibilidad y promesa de venta de los productos orgánicos. 2. Desarrollo de capacidades a técnicos y productores para generar el cambio de producción tradicional a orgánica a través de las herramientas y conocimiento necesario. 3. Gestión del financiamiento necesario para certificar a las empresas productoras y adquisición de insumos con certificación orgánica. 4. Promoción de los productos orgánicos producidos en Chiapas para el mercado local, nacional e internacional.	
Institución (es) Responsable(s) Agencias Estatales y Nacionales Certificadoras. Fideicomiso de Riesgo Compartido. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	Fundación Produce . Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. Secretaría del Campo.

Nombre del proyecto: 2.4 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de desarrollo de proveedores.	Responsable Cesar A. Rodríguez Jiménez Beato Ramírez López
Justificación: El establecer enlaces comerciales entre productores y empresas es una alianza necesaria para incrementar los beneficios derivados de la actividad hortícola, permitiendo establecer convenios comerciales y garantizar la rentabilidad productiva, a través de la correcta selección de proveedores y calidad de los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad, generando un mayor volumen productivo, el incremento en la calidad de la cosecha y desarrollo de nuevos mercados.	
Objetivo (s) 1. Asegurar la calidad y características de los insumos.	
Acciones 1. El impulso a proveedores de insumos orgánicos o de denominación verde para el desarrollo de la producción sustentable. 2. Verificar la certificación y calidad de los proveedores e insumos que se manejan en el campo hortícola. 3. La eliminación del monopolio de proveedores de insumos hortícolas para el Estado. 4. Promoción de la elaboración de biofertilizantes en el estado de Chiapas para su consumo local y reducción de costos en la producción hortícola.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.	Secretaría del Campo. Fundación Produce. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Iniciativa Privada.

Nombre del proyecto: 2.5 Diseño de un programa efectivo de vinculación interinstitucional para la transferencia de investigación y tecnología.	Responsable José Luis Esteban Rabasa					
Justificación: Es importante generar una coparticipación interinstitucional entre las diversas universidades en el Estado, los centros de investigación y el sector hortícola; para fomentar su desarrollo y tecnificación a través de la generación y aplicación de conocimiento para elevar la competitividad y productividad de las hortalizas en Chiapas.						
Objetivo (s) 1. Integrar a las instituciones de investigación y de transferencia de tecnología con el sector. 2. Fomentar la competitividad y productividad hortícola. 3. Aplicar las tecnologías e investigaciones realizadas en beneficio del sector productivo.						
Acciones 1. La consolidación de un agrupamiento interdisciplinario del Sector Hortalizas que regule y certifique la calidad y productividad de las zonas de siembra hortícola en Chiapas y que funcione como un interlocutor que permita el trabajo conjunto y cumplimiento de objetivos entre productores, Gobierno del Estado y Federal. (El agrupamiento deberá estar integrado por: investigadores de diversas universidades, productores, los sistemas producto hortícolas, representantes de la Secretaría del Campo, SAGARPA, Secretaría de Economía e instituciones relacionadas así como inversionistas privados, fundaciones y asociaciones de fomento al campo y productividad). 2. La apertura de un espacio virtual y físico que permita el desarrollo de capacidades y especialidad técnica en producción hortícola.						
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Secretaría de Economía Estatal y Federal. <table border="0" style="width: 100%; margin-left: 50%;"> <tr> <td>Fundación Produce.</td> </tr> <tr> <td>Comisión Nacional del Agua.</td> </tr> <tr> <td>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</td> </tr> <tr> <td>Iniciativa Privada.</td> </tr> <tr> <td>Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.</td> </tr> </table>		Fundación Produce.	Comisión Nacional del Agua.	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	Iniciativa Privada.	Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.
Fundación Produce.						
Comisión Nacional del Agua.						
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.						
Iniciativa Privada.						
Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.						

Nombre del proyecto: 2.6 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de control de enfermedades y plagas en las hortalizas.	Responsable Alberto Orantes Ruiz					
Justificación: Para garantizar la inocuidad de los productos hortícolas en el estado de Chiapas, es necesario concientizar a los productores de las buenas prácticas agrícolas existentes y facilitarles la información necesaria para evitar o controlar el brote de enfermedades y plagas en la producción que puedan poner en riesgo la salud de los consumidores y genere una inestabilidad o cierre de mercados.						
Objetivo (s) 1. Contar con productos sanos y de calidad para el consumidor. 2. Aplicar buenas prácticas agrícolas (inocuidad) y sustentables.						
Acciones 1. Elaborar manuales informativos y anuncios radiofónicos, televisivos y virtuales para la difusión de campañas fitosanitarias, de la ley de inocuidad y sanidad nacional en producción hortícola, y las buenas prácticas agrícolas promovidas por SAGARPA. 2. Establecer la certificación de niveles límites residuales permitidos en los invernadero hortícolas. 3. Trabajar en conjunto para la elaboración de proyectos con México Alianza Suprema para validar la calidad y sanidad de los alimentos. 4. Fomentar el desarrollo de capacidades de técnicos y productores en temas de inocuidad y sustentabilidad, tomando como herramienta la apertura de foros virtuales y presenciales en las zonas productivas.						
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. <table border="0" style="width: 100%; margin-left: 50%;"> <tr> <td>Fundación Produce.</td> </tr> <tr> <td>Comisión Nacional del Agua.</td> </tr> <tr> <td>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</td> </tr> <tr> <td>Iniciativa Privada.</td> </tr> <tr> <td>Sanidad Vegetal.</td> </tr> </table>		Fundación Produce.	Comisión Nacional del Agua.	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	Iniciativa Privada.	Sanidad Vegetal.
Fundación Produce.						
Comisión Nacional del Agua.						
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.						
Iniciativa Privada.						
Sanidad Vegetal.						

Línea Estratégica 3: Desarrollo de canales de comercialización.

<p>Nombre del proyecto: 3.1 Formalización de un sistema de inteligencia de mercados.</p>	<p>Responsable María Isabel Cruz Jorge Estrada Gallegos</p>
<p>Justificación: El establecer un sistema integral de información de mercados que incluya precios, clientes, proveedores, insumos, etc. permite sustentar el proceso de toma de decisiones en la producción y la creación de canales de comercialización que responden a una logística efectiva basada en el análisis de la información veraz y oportuna necesaria en el Estado.</p>	
<p>Objetivo (s) 1. Contar con información actualizada sobre los mercados estratégicos de las hortalizas. 2. Difundir la información relacionada a los mercados estratégicos del sector con productores, técnicos y comerciantes. 3. Dotar de conocimiento a los productores sobre negociación y comercialización. 4. Estandarizar los precios de los productos hortícolas en el mercado.</p>	
<p>Acciones 1. La realización de un registro de inventarios dónde se incluyan: a) Nombre de todos los productores hortícolas por región del Estado. b) Productos de siembra. c) Extensión de terreno que se emplea para el proceso de siembra y cosecha. 2. La constante actualización del registro inventariado de horticultores en Chiapas. 3. El desarrollo de la correcta difusión de registros entre todos los productores para que puedan tomar decisiones basadas en información real y actualizada. 4. El establecimiento de reglas estatales que obliguen a los productores a informar la superficie de siembra y tipo de cultivo que manejan. 5. Diseñar cursos de capacitación para productores sobre negociación y comercialización para ingresar a mercados estratégicos. 6. Monitorear, registrar y difundir los precios de las hortalizas en las centrales de abasto.</p>	
<p>Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.</p>	

Nombre del proyecto: 3.2 Desarrollo de empacadoras y cadenas de frío.	Responsable Rubén José Macías Yazegey
Justificación: La disponibilidad de infraestructura apropiada es un componente esencial para hacer competitiva a la producción hortícola en el Estado. Los productores necesitan de empacadoras y cadenas de frío modernas, eficientes, y que reúnan los requisitos fitosanitarios y de inocuidad para conservación de las hortalizas. Estos factores son esenciales para mantener la calidad del producto y maximizar su vida de anaquel, lo que para los productores representa una reducción de pérdidas en cosecha, conservación de la calidad y facilidad de acopio y distribución de los productos, creando un base para el desarrollo industrial del sector.	
Objetivo (s) 1. Facilitar el acopio y distribución de las hortalizas. 2. Disminuir costos de comercialización. 3. Lograr un buen manejo postcosecha. 4. Disminuir pérdidas por falta de canales de comercialización. 5. Favorecer el precio de producción 6. Lograr los volúmenes necesarios para la comercialización local, estatal e internacional. 7. Mantener la calidad e inocuidad en los productos.	
Acciones 1. Identificar los núcleos de producción y realizar un registro de acuerdo a las regiones económicas del Estado. 2. Integrar a los productores de acuerdo a: producto, capacidad, nivel de producción y necesidades de empaque; para la gestión y obtención de recursos destinados a la construcción de empacadoras y frigoríficos locales. 3. La realización de un estudio de mercado para el sector hortícola que permita identificar de forma clara el mercado existente y el potencial.	
Institución (es) Responsable(s) Secretaría del Campo. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias.	

Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado.
 Secretaría de Economía.
 (Municipal, Estatal y Federal).



Nombre del proyecto: 3.3 Creación de un centro de agronegocios de Chiapas.	Responsable Jorge Estrada Gallegos
Justificación: Siendo el área de agronegocios un motor de desarrollo para el estado de Chiapas, la existencia de un Centro de Negocios especializado dará la fuerza necesaria al sector a través de la facilidad de acceso a información de producción y comercialización a través de modernos sistemas, permitiendo enlaces comerciales a niveles estatal, nacional e internacional; consolidando en Chiapas la agroindustria altamente productiva y económicamente rentable, orientada al mercado y la competitividad.	
Objetivo (s) 1. Contar con un centro de asesoría y capacitación que profesionalice la actividad del sector en agroindustria. 2. Fomentar el desarrollo de la agroindustria en el estado. 3. Diseñar estrategias comerciales. 4. Mejorar las políticas públicas para el sector. 5. Diseñar, establecer y ejecutar planes de negocios relacionados al desarrollo hortícola en el Estado.	
Acciones 1. Consolidar el Centro de Agronegocios en Chiapas como organismo promotor de proyectos relacionados al sector, gestión de recursos y representación de los productores en el Estado. 2. Establecer de común acuerdo y compromiso el trabajo conjunto de las instancias relacionadas para llevar a cabo el funcionamiento y desarrollo del Centro de Agronegocios en Chiapas. 3. Realizar un estudio de factibilidad para el desarrollo de la agroindustria en el Estado donde se plasmen las necesidades de valor agregado, los mercados potenciales, canales de distribución y competitividad nacional e internacional de los productos. 4. Vincular a expertos en los diversos sectores agrícolas con productores para la optima orientación y capacitación en la generación de valor agregado y calidad en la cosecha. 5. Brindar el acompañamiento a los productores durante el proceso de registro, consolidación y comercialización de marcas, para garantizar su éxito. 6. Generar campañas de información que promuevan el consumo de los productos hortícolas chiapanecos.	
Institución (es) Responsable(s) Universidades en el estado de Chiapas (UNACH, UNICACH, UP, ITTG, etc.) Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Sistemas producto Chile y Jitomate del Estado. Secretaría de Economía (Municipal, Estatal y Federal). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	Programas Federales de apoyo al Sector. Iniciativa Privada. Fideicomiso de Riesgo Compartido. Fundación Produce. Secretaría del Campo. FIRA. Financiera Rural. Comisión Nacional del Agua.

Participantes en la Sesión de Actualización:

No.	NOMBRE	APELLIDO	EMPRESA
1	Julián	Aceituno	Universidad Autónoma de Chiapas
2	Verónica	Aguilar	Secretaría del Campo
3	Bárbara	Aguilar González	SEMARNAT
4	Even	Aguilar Santiago	Comité Estatal Sistema Producto Cacao
5	Víctor Manuel	Alvarado Toledo	Productor hortícola
6	Luis Antonio	Archila Cruz	Secretaría del Campo Delegación II Altos
7	Adrián Misael	Avendaño Flores	Instituto de Estudios Superiores de Chiapas
8	Adriana	Caballero Roque	Facultad de Nutrición UNICACH
9	Sandra Marisol	Camilo Espinoza	Fundación UNACH A.C.
10	Edgar	Castro Melgar	Secretaría de Economía
11	Manuel	Chacón	Secretaría del Campo Delegación I Centro
12	Francisco	Corzo Santos	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
13	Romeo	Cruz Gutiérrez	SEMARNAT
14	Abel	Cruz Hernández	Secretaría del Campo Delegación II Altos
15	María Isabel	Cruz.	SPR Almacigos La Concordia
16	Mariano	De la Cruz Díaz	Comité Estatal Sistema Producto Palma de Aceite
17	Mara	De la Cruz Marroquín	Secretaría del Campo
18	Luis Alberto	De los Santos Hernández	Productor hortícola
19	José	Domínguez Escobar	Productor hortícola
20	José Luis	Esteban Rabasa	Facultad de Ciencias Agronómicas - UNACH
21	Jorge Arcadio	Estrada Gallegos	JF Soluciones Estratégicas S.C.
22	Enriqueta	Fernández	Maestría en Gestión para el Desarrollo UNACH
23	William	Fernández Ruiz	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
24	Darvin	García Estrada	Secretaría del Campo - Ocozocoautla
25	Wilfrido	García Estrada	Secretaría del Campo
26	Juan Carlos	Gómez	Maestría en Gestión para el Desarrollo UNACH
27	Ricardo	Gómez Gómez	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
28	Benjamín	Gómez Nucamendi	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
29	Mario Luis	González Coutiño	Comité Estatal Sistema Producto Chile
30	Ricardo Anastasio	Iturbe Vargas	Secretaría del Campo
31	Víctor Manuel	Jiménez López	Productor hortícola
32	Erick	López	Productor hortícola
33	Sergio Eric	López Domínguez	Centro Universidad Empresa - UNACH
34	Rubén José	Macías Yazegey	Complejo Hortícola Maya SPR. De RL.
35	Genaro	Maldonado Mejía	Facultad de Ciencias Agrícolas UNACH
36	Humberto	Martínez	Secretaría del Campo
37	Alfredo	Medina	Facultad de Ciencias Agronómicas UNACH
38	Froy M.	Méndez Espinosa	Secretaría del Campo - Bochil
39	Luis Fernando	Morales	SAGARPA Delegación 02 San Cristóbal de las Casas
40	Jonathan	Núñez Velázquez	Productor hortícola
41	Arturo	Nuricumbo Estrada	Universidad Autónoma de Chiapas
42	Esdras	Ocea E.	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
43	Jorge	Ortiz Toledo	Secretaría del Campo
44	Jorge Luis	Ozuna Estudillo	Comité Estatal Sistema Producto Oleaginosas
45	Beato	Ramírez López	Comité Estatal Sistema Producto Chile
46	Alejandro	Rivera Castillo	ATEL Servicios Integrados para el Desarrollo Agrícola, Pecuario y Forestal, S.C.
47	César Antonio	Rodríguez Jiménez	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
48	Abigail	Vasques	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
49	Guadalupe	Vázquez Nafate	Secretaría del Campo
50	Héctor	Vázquez Solís	Centro Maya de Estudios Agropecuarios - UNACH
51	Mirian de Jesús	Velasco Santos	Fundación UNACH A.C.
52	Arturo	Velázquez	Comité Estatal Sistema Producto Jitomate
53	Ernesto	Velázquez Velázquez	Facultad de Biología - UNICACH
55	Saúl Alejandro	Villalobos Cruz	SPR Almacigos La Concordia
55	Guillermo	Zarate Esponda	Secretaría del Campo
56	Miguel Alonso	Zúñiga C.	Instituto de Estudios Superiores de Chiapas

Galería Fotográfica:



Fomento Económico de Chiapas A. C.

Avenida Sauces N° 1783, Fraccionamiento Las Arboledas, C. P. 29030
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Teléfono y fax: (961) 602 8100 y 04

www.fec-chiapas.org.mx

Para mayor información contactar a:

Lic. Fernando Castellanos Coutiño

Jefe de Proyectos

Fomento Económico de Chiapas A.C.

Tel: (961) 602 – 8100 ext. 105

e-mail: fcastellanos@fec-chiapas.org.mx



Fomento Económico de Chiapas AC



@CHIAPAS2020

Aviso de Privacidad

Fomento Económico de Chiapas A.C. es responsable del tratamiento de sus datos personales, con domicilio en Av. Sauces No. 1783 Fracc. Las Arboledas, Tuxtla Gutiérrez Chiapas. Los datos que le hemos solicitado serán utilizados con la finalidad de invitarlo a las reuniones de la Asociación así como para enviarle información relevante del Estado de Chiapas. Si requiere mayor información puede acceder a nuestro aviso de privacidad completo enviando un correo electrónico a sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx

En todo momento usted podrá revocar el consentimiento que nos ha otorgado para el tratamiento de sus datos personales, a fin de que dejemos de hacer uso de los mismos. Para ello, es necesario que presente su petición a través del correo electrónico: sofia.camacho@fec-chiapas.org.mx