



# **SECTOR AGROALIMENTARIO:**



1.1. Línea Estratégica: Fortalecimiento del sector agroindustrial y uso de tecnologías e investigación para mejorar la competitividad.

1.1.1. Proyecto: Identificación de cultivos con potencial de crecimiento y con capacidad de mercado.

Objetivos:

1. Identificar los cultivos con potencial acorde al uso adecuado del suelo, así como las posibilidades y condiciones de producción, considerando la rentabilidad y las opciones de comercialización actuales (locales, regionales o de exportación)

1.1.2. Proyecto: Fortalecer la certificación del sector agroalimentario con base en estándares internacionales.

Objetivos:

1. Acceder a mercados estratégicos internacionales.
2. Cumplir con los requerimientos fitosanitarios para la comercialización.
3. Implementar las buenas prácticas agrícolas.

1.1.3. Proyecto: Reforzar el programa integral de capacitación y asistencia técnica para el sector agroalimentario.

Objetivos:

1. Fortalecer el programa integral de capacitación para el combate de plagas y enfermedades del sector agroalimentario, para acceder a mercados estratégicos internacionales.
2. Cumplir con los requerimientos fitosanitarios y de inocuidad agroalimentaria para la comercialización.
3. Implementar las buenas prácticas agrícolas.

1.2. Línea Estratégica: Protección comercial y promoción del sector agroalimentario.

1.2.1. Proyecto: Fortalecimiento e incorporación del proceso de certificación de Marca Chiapas con base en el mercado, manteniendo los estándares de calidad a través de evaluaciones periódicas y generar planes de mejoramiento.

Objetivos:

1. Posicionar a través del sello distintivo "México Chiapas original", correspondiente a Marca Chiapas, los productos del sector agroalimentario.



2. Elevar la calidad y competitividad de los productos agroalimentarios para facilitar su promoción y comercialización.

**1.2.2. Proyecto: Desarrollar el proceso de comercialización de productos agroalimentarios, desarrollo de marca, promoción, canales de distribución y venta.**

Objetivos:

1. Contar con una estrategia de comercialización que impulse el correcto desarrollo de los productos y pueda generar un crecimiento al sector.

**1.3. Línea Estratégica: Impulso a la investigación y extensión en materia agroalimentaria.**

**1.3.1. Proyecto: Creación de un centro de información que promueva la investigación, la extensión y la adopción en materia de tecnología agroalimentaria.**

Objetivos:

1. Contar con información sobre tecnología y mejores prácticas aplicables al desarrollo de la producción e industrialización.

2. Facilitar las investigaciones y desarrollo tecnológico en materia agroalimentaria.

**1.4. Línea Estratégica: Establecimiento de las condiciones propicias para garantizar el desarrollo sustentable del sector pesquero y acuícola.**

**1.4.1. Proyecto: Fortalecimiento del Programa de pesca responsable.**

Objetivos:

1. Conservar y mejorar el mar y sus costas, así como respetar la reproducción y crecimiento de todas las especies

2. Certificar a las pesquerías o sociedades cooperativas en pesca responsable.

3. Fortalecer la comercialización de los productos pesqueros y brindarles un valor agregado.

**1.4.2. Proyecto: Desarrollo de acuicultura sostenible.**

Objetivos:

1. Promover el crecimiento de la actividad como un detonante económico.

2. Llevar a cabo la producción de alimentos saludables, sin dañar el medio ambiente y con valor nutricional.